



REGULAMIN KLUBU KLIENTA OCHNIK

Niniejszy regulamin reguluje funkcjonowanie programu lojalnościowego pod nazwą Klub Klienta OCHNIK.

§ 1 Definicje

Niżej wymienione pojęcia, występujące w Regulaminie Programu Lojalnościowego, mają następujące znaczenie:

KKO – Klub Klienta OCHNIK, skrótowa nazwa programu lojalnościowego;

OCHNIK – OCHNIK spółka akcyjna z siedzibą przy ul. Stacyjnej 8B, 08-400 Garwolin, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego dla m.st. Warszawy pod numerem KRS 0000604045, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 826-000-07-80, kapitał zakładowy 8 090 500,00 PLN wpłacony w całości;

Organizator KKO – OCHNIK;

Regulamin – Regulamin programu lojalnościowego pod nazwą Klub Klienta OCHNIK;

Program – program lojalnościowy pod nazwą Klub Klienta OCHNIK, organizowany przez OCHNIK;

Klient – osoba fizyczna dokonująca zakupów produktów marki OCHNIK w każdym ze sklepów firmowych OCHNIK lub drogą elektroniczną w sklepie internetowym www.ochnik.com;

Konsument – osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej (zakupu produktów OCHNIK), niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;

Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna, która została zakwalifikowana do udziału w Programie zgodnie z niniejszym Regulaminem;

Konto Uczestnika KKO – konto w systemie komputerowym OCHNIK przypisane do indywidualnego Uczestnika, posiadające rejestr transakcji wraz z przyznanymi przywilejami z tytułu udziału w Programie (np. wysokość przyznanego / naliczonego rabatu), jak też historię korespondencji marketingowej (newsletter).

Formularz Zgłoszeniowy – formularz elektroniczny lub w wersji papierowej przedłożony Klientowi w celu rejestracji w Programie;

Ankieta KKO – formularz zgłoszeniowy Klubu Klienta OCHNIK w wersji papierowej dostępny do wypełnienia przez Klienta w salonach;

Przywileje – świadczenia wskazane w Regulaminie przyznawane przez OCHNIK Uczestnikom z tytułu udziału w Programie;

Salon regularny – sklep firmowy OCHNIK z produktami w cenach regularnych oraz produktami przecenionymi, lista salonów regularnych znajduje się na www.ochnik.com;



Salon outletowy – sklep firmowy OCHNIK wyprzedazowy, z produktami przecenionymi; lista salonów outletowych znajduje się na www.ochnik.com.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Programu jest OCHNIK.
2. Program skierowany jest do Klientów dokonujących zakupów w sklepach firmowych OCHNIK lub w sklepie internetowym www.ochnik.com, mających adres korespondencyjny w Polsce.
3. Celem Programu jest przyznawanie Uczestnikom Programu świadczeń wskazanych w niniejszym Regulaminie oraz przekazywanie informacji o charakterze marketingowym, po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
4. Uczestnictwo w Programie jest całkowicie dobrowolne i nieodpłatne.

§ 3

Przystąpienie do Programu

1. Do Programu może przystąpić każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz wypełni formularz zgłoszeniowy.
2. Klienci mogą przystąpić do Programu poprzez wypełnienie Ankiety KKO w salonie OCHNIK;
3. Klient wypełnia Formularz Zgłoszeniowy danymi osobowymi oraz kontaktowymi.
4. Przystępując do Programu, Klient zobowiązuje się do aktywnego uczestniczenia w Programie. Aktywne uczestnictwo oznacza dokonywanie zakupów produktów marki OCHNIK ze wskazaniem uczestnictwa w Programie przynajmniej jeden raz w ciągu 3 kolejnych lat.
5. Klient ma możliwość wyrażenia zgody na przekazywanie informacji handlowych, w tym za pomocą marketingu bezpośredniego, na wskazany przez niego adres poczty elektronicznej lub numer telefonu.
6. Pracownicy i współpracownicy OCHNIK nie mogą przystąpić do Programu.
7. W momencie rejestracji do Programu Uczestnikowi zostaje założone konto w systemie komputerowym OCHNIK.
8. W ramach Programu nie są wydawane karty członkowskie.

§ 4

Komunikacja z Uczestnikami Programu

1. Uczestnictwo w Programie zapewnia Uczestnikowi przywileje wskazane w Regulaminie.
2. Uczestnictwo w Programie obejmuje przekazywanie Uczestnikowi informacji o aktualnych promocjach i ofertach OCHNIK, a także o wydarzeniach i akcjach marketingowych organizowanych przez OCHNIK. Uczestnik będzie otrzymywał wskazane informacje o charakterze marketingowym za pomocą wybranych przez niego środków komunikacji.
3. Uczestnik będzie uprawniony do udziału w akcjach specjalnych lub promocjach przeznaczonych wyłącznie dla Uczestników Programu.
4. Informacje mogą być przesyłane na adres pocztowy, adres e-mail oraz na numer telefonu – w zależności od preferencji Uczestnika i uprzednio wybranego kanału komunikacji.



5. Uczestnik powinien powiadomić Organizatora o każdej zmianie swoich danych osobowych lub kontaktowych podanych w Ankiecie KKO lub innym Formularzu Zgłoszeniowym.

§ 5

Rabat 5 proc. w Klubie Klienta OCHNIK

1. Warunkiem uzyskania przez Uczestnika prawa do 5 proc. rabatu na zakupy produktów marki OCHNIK jest dokonanie zakupu – w przeciągu dwóch lat wstecz liczonych od daty bieżącej – dowolnej liczby produktów lub usług marki OCHNIK o łącznej wartości przewyższającej kwotę 2 tys. złotych (jednorazowo lub łącznie).
2. Klient ma możliwość zbierania na swoim koncie kwot potrzebnych do uzyskania rabatu we wszystkich Salonach regularnych, Salonach outletowych i w sklepie internetowym www.ochnik.com.
3. W celu wliczenia wartości zakupu dokonanego w Salonie do Konta Uczestnika KKO Klient musi poinformować sprzedawcę o uczestnictwie w Programie.
4. W celu wliczenia wartości koszyka zakupu dokonanego w sklepie internetowym www.ochnik.com do Konta Uczestnika KKO Klient w polu „Uwagi” musi wpisać informację „Klub Klienta OCHNIK”.
5. Rabat 5 proc. będzie przyznawany od pierwszej transakcji następującej po spełnieniu powyższych warunków.
6. Rabat 5 proc. nie podlega wymianie na gotówkę.
7. Uczestnik może wykorzystać przyznany rabat w:
 - a) każdym z Salonów OCHNIK (z wyłączeniem salonów outletowych);
 - b) sklepie internetowym www.ochnik.com;
8. Rabat 5 proc. nie łączy się z innymi rabatami wynikającymi z promocji, przecen, wyprzedaży, akcji marketingowych itp.
9. Rabatowi 5 proc. nie podlegają:
 - a) Środki do konserwacji skóry;
 - b) Płatna usługa naprawy ;
 - c) Usługa Express;
 - d) Opakowania prezentowe;

§ 6

Rezygnacja lub wykluczenie z uczestnictwa w Programie

1. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Programie w każdym czasie i bez podania przyczyn.
2. W celu rezygnacji Uczestnik musi poinformować Organizatora KKO o rezygnacji z udziału w Programie w wybrany niżej sposób:
 - a) pisemnie, w Salonie Organizatora KKO;
 - b) poprzez przestanie oświadczenia na adres korespondencyjny OCHNIK;
 - c) poprzez przestanie oświadczenia za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: klubklienta@ochnik.com;
3. Organizator KKO może usunąć konto Uczestnika KKO oraz wykluczyć Uczestnika z Programu w przypadku, gdy Uczestnik nie dokona zakupu produktów marki OCHNIK (ze wskazaniem uczestnictwa w Programie) w ciągu 3 kolejnych lat. W takim przypadku, Organizator KKO zawiesi konto Uczestnika Programu oraz powiadomi Uczestnika o zawieszeniu konta (o ile będzie to możliwe) i udzieleniu mu dodatkowego terminu 30 dni na dokonanie zakupu produktów marki OCHNIK. Po bezskutecznym upływie tego terminu, Organizator KKO usunie konto Uczestnika KKO i wykluczy Uczestnika z Programu.

§ 7 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Programu Uczestnik może złożyć w formie:
 - a) pisemnej – kierując je na adres Biura OCHNIK (OCHNIK S.A. , ul. Stacyjna 8B, 08-400 Garwolin);
 - b) telefonicznej – pod numerem tel. 25 684 31 85;
 - c) mailowej – na adres klubklienta@ochnik.com;
2. OCHNIK jest zobowiązany rozpatrzyć reklamację niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 14 dni kalendarzowych (liczonych od kolejnego dnia po jej złożeniu) i poinformować Uczestnika o jej uznaniu lub o przyczynach jej nieuwzględnienia wcześniej zadeklarowanym przez Uczestnika kanałem komunikacji, np. listem poleconym lub drogą elektroniczną (e-mail) na wskazany przez Uczestnika adres poczty elektronicznej.
3. Przy składaniu reklamacji OCHNIK zaleca podanie danych kontaktowych Uczestnika Programu, dokładne opisanie przyczyn reklamacji i żądań wobec OCHNIK.

§ 8 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu jest OCHNIK S.A. z siedzibą w Garwolinie przy ul. Stacyjnej 8B.
2. Dane osobowe Uczestnika Programu przetwarzane są na podstawie udzielonej zgody, w celach realizacji programu lojalnościowego Klub Klienta OCHNIK, w tym w celach marketingowych związanych z realizacją tego programu. Dane mogą być również przetwarzane w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora, np. w przypadku dochodzenia roszczeń przez Uczestnika.
3. Dane osobowe Uczestnika Programu przekazywane są dobrowolnie (choć mogą być niezbędne do realizacji przysługujących Uczestnikowi uprawnień w ramach programu lojalnościowego Klub Klienta OCHNIK), a ich podanie jest wymogiem umownym
4. Dane osobowe Uczestnika Programu nie będą udostępniane osobom trzecim, chyba że obowiązek udostępnienia będzie wynikał z przepisów prawa lub Uczestnik wyrazi na to zgodę.
5. Dane osobowe Uczestnika Programu będą przechowywane przez okres uczestnictwa w programie lojalnościowym Klub Klienta Ochnik, a w przypadku wyrażenia zgody – do czasu jej wycofania; w pozostałym zakresie dane będą przechowywane przez okres, w którym może Uczestnik może dochodzić ewentualnych roszczeń z tytułu uczestnictwa w Klubie Klienta Ochnik.
6. Dane osobowe Uczestnika Programu, za jego zgodą, mogą być wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania dla celów przyznania Uczestnikowi Programu dodatkowych korzyści (np. w związku z jego urodzinami). Decyzje podejmowane są automatycznie na podstawie kryteriów takich jak płeć, data urodzenia, adresy salonów, w których zrealizowane zostały zakupy, liczba i częstotliwość realizowanych zakupów w salonach Ochnik. Po ustaleniu spełnienia kryteriów, system informatyczny automatycznie przesyła do Uczestnika Programu informację o przyznanej korzyści, np. rabacie. Uczestnik Programu może skorzystać z przyznanej korzyści, na zasadach określonych w informacji o jej przyznaniu, lub zrezygnować ze skorzystania z niej.
7. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania:
 - a) sprostowania (poprawiania);

- b) usunięcia;
 - c) ograniczenia przetwarzania;
 - d) przeniesienia;
 - e) dostępu / wglądu do przekazanych danych osobowych.
8. Uczestnik Programu może cofnąć w dowolnym momencie zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych.
 9. Uczestnik Programu ma prawo wniesienia skargi do organu nadzoru, takiego jak Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych.
 10. Uczestnikowi Programu przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, gdy:
 - a) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Uczestnika, a przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu lub
 - b) dane przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Organizator KKO może zawiesić lub zakończyć Program. W takiej sytuacji co najmniej 30 dni przed planowaną datą zawieszenia / zakończenia Programu Organizator poinformuje o powyższym Uczestników zadeklarowanym wcześniej przez każdego z Uczestników kanałem komunikacji. Ponadto Organizator KKO umieści stosowną informację na swojej stronie internetowej oraz we wszystkich punktach sprzedaży objętych działaniem Programu.
2. Zawieszenie lub zakończenie Programu lub wykluczenie Uczestnika z udziału w Programie nie ma wpływu na prawa nabyte przez Uczestnika do chwili zawieszenia/zakończenia Programu lub wykluczenia Uczestnika z udziału w Programie.
3. Treść Regulaminu jest udostępniona wszystkim Uczestnikom na stronie internetowej Organizatora KKO (www.ochnik.com), w Salonach OCHNIK oraz w Biurze Organizatora KKO. Może być także przekazana na każdy indywidualny wniosek Uczestnika.
4. Regulamin nie narusza przepisów prawa bezwzględnie obowiązujących na terenie Polski. W razie jakiegokolwiek sprzeczności postanowień Regulaminu z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa w miejsce postanowień Regulaminu stosuje się te przepisy, a pozostała część Regulaminu pozostaje w mocy.
5. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 01 września 2008 r. Ostatnia zmiana Regulaminu nastąpiła 15 lutego 2017 r.