

Regulamin konkursu

„Walentynki z OCHNIK”

§ 1. ORGANIZACJA KONKURSU

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. „Organizator” – organizatorem konkursu jest OCHNIK S.A. w Garwolinie, ul. Stacyjna 8B, 08-400 Garwolin, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000604045, NIP: 826-00-00-780, REGON: 005176399, o kapitale zakładowym 8 090 500,00 zł.
2. „Fundator” – fundatorem nagród jest **POCHNIK S.A.** w Garwolinie, ul. Stacyjna 8B, 08-400 Garwolin, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego w Warszawie Wydział XIV Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000604045, NIP: 826-00-00-780, REGON: 005176399, o kapitale zakładowym 8 090 500,00 zł.
3. „Konkurs” – Konkurs „Walentynki z OCHNIK”, prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
4. „Uczestnik” – osoba, która zgłasza swój udział w Konkursie.
5. Przystępując do Konkursu, Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez Uczestnika tego zobowiązania stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski za pośrednictwem strony internetowej facebook.com oraz instagram.com.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotem będącym właścicielem serwisu społecznościowego Facebook oraz serwisu Instagram. Serwis Instagram oraz serwis Facebook nie ponosi odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, zgodnie z postanowieniami § 8 Regulaminu, a w żadnym

wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Instagram oraz serwisu społecznościowego Facebook .

4. Wszelkie informacje o Uczestniku udostępniane lub zbierane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez Organizatora, a nie przez serwis Instagram oraz serwis Facebook.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009.201.1540 z późn. zm.).
6. Konkurs trwa od 02.02.2024 r. do 09.02.2024 r. do godziny 23:59.
7. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Komisja Konkursowa.
8. Konkurs nie jest prowadzony w celach zarobkowych.
9. Konkurs prowadzony jest równolegle w serwisach społecznościowych Facebook i Instagram.

§ 3. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna posiadająca miejsce stałego zamieszkania na terytorium Unii Europejskiej oraz pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest posiadanie aktywnego konta w serwisach społecznościowych Instagram oraz Facebook spełniającego warunki serwisu.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

§ 4. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Konkursu.
2. Do udziału w Konkursie konieczne jest zalogowanie się Uczestnika na swoje Konto w serwisie społecznościowym Instagram lub w serwisie społecznościowym Facebook
3. W dniu 02.02.2024 r. na profilu Organizatora w serwisach Instagram i Facebook zostanie opublikowany post konkursowy zawierający zadanie konkursowe, polegające na:
 - Napisaniu odpowiedzi na pytanie konkursowe *Który produkt od OCHNIK chciałabyś/chciałabyś otrzymać na Walentynki?* i uzasadnieniu odpowiedzi w 3-4 zdaniach.

- Dobrowolnym zaobserwowaniu profilu marki w serwisie społecznościowym Instagram lub w serwisie społecznościowym Facebook
 - Dobrowolnym polubieniu posta konkursowego
 - Dobrowolnym zaproszeniu do udziału w konkursie 2 wybranych osób poprzez oznaczenie ich profili w komentarzu pod postem konkursowym
4. Uczestnik w okresie Konkursu może opublikować dowolną liczbę zgłoszeń, z zastrzeżeniem, iż nawet w takiej sytuacji może wygrać w Konkursie wyłącznie jedną nagrodę.
 5. Uczestnicy mogą publikować zgłoszenia w sposób opisany w ust. 4 powyżej, do godziny 23:59 w dniu 09.02.2024 r.
 6. Zgłoszenia konkursowe powinny być wolne od wulgaryzmów i treści powszechnie uważanych za obraźliwe, a także od treści o charakterze pornograficznym lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób bądź naruszających prawa osób trzecich (w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie). Zgłoszenia konkursowe, które naruszają wyżej wymienione zasady, nie będą brały udziału w Konkursie i będą na bieżąco usuwane.
 7. Zgłoszenie konkursowe winno być autorską i samodzielną pracą Uczestnika Konkursu, dotychczas niepublikowaną i nienagradzaną w innych Konkursach. Zgłoszenie Konkursowe naruszające postanowienia zdania poprzedzającego zostaną wykluczone z Konkursu.

§ 5. PRYZNAWANIE NAGRÓD

1. Zwycięskie zgłoszenia konkursowe zostaną wyłonione przez 3-osobową Komisję Konkursową w dniu 13.02.2024 r. Zasady rozstrzygnięcia Konkursu zostały opisane w **§ 6 ust. 3**.
2. W Konkursie przewidzianych jest 8 (słownie: osiem) nagród (zwanym dalej „Nagrodami”) w postaci bonu podarunkowego o wartości 250 zł każdy (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych) na zakup produktów OCHNIK o wartości 250 zł do wykorzystania w sklepie internetowym: <https://ochnik.com/> (minimalna wartość koszyka musi być równa wartości bonu podarunkowego).
3. W przypadku wystąpienia obowiązku zapłaty podatku dochodowego od nagród wydanych w Konkursie nagroda zostanie powiększona o część pieniężną, równą wartości podatku dochodowego. Kwota ta zostanie pobrana przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, należnego na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, w wartości równej 11,11% wartości rzeczowej nagrody. Część pieniężna nagrody nie zostanie wypłacona Uczestnikowi, bowiem podlega ona odprowadzeniu na rachunek bankowy właściwego Urzędu Skarbowego.

4. Nagrody nie będą podlegały wymianie na gotówkę ani na inne nagrody. Nie jest również możliwe odstąpienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Każdy Uczestnik Konkursu może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę w postaci bonu podarunkowego do wykorzystania w sklepie internetowym: <https://ochnik.com/>
5. Organizator wyśle Laureatowi przyznaną Nagrodę w formie elektronicznej. Nagrody niewydane w Konkursie z przyczyn niezależnych od Organizatora bądź takie, co do których zwycięzcy Konkursu utracili prawo z przyczyn wskazanych w niniejszym Regulaminie, pozostaną do dyspozycji Fundatora.
6. Warunkiem odebrania przez Uczestnika przyznanej mu nagrody jest przesłanie przez Uczestnika do Organizatora w wiadomości prywatnej w serwisie Instagram lub w serwisie Facebook danych koniecznych do przesłania Nagrody formą elektroniczną:
 - a) imienia i nazwiska
 - b) adresu mailowego
7. Nagroda nie może zostać odebrana w salonie stacjonarnym OCHNIK.
8. Brak otrzymania przez Organizatora informacji wskazanych w ust. 8 powyżej w terminie czterech dni kalendarzowych od poinformowania Uczestnika o wygranej oznacza odstąpienie od prawa do otrzymania nagrody. W przypadku nieodebrania nagrody lub braku możliwości skontaktowania się z Laureatem, nagroda może zostać przekazana na wybrany przez Organizatora cel.
9. Przystępując do Konkursu, Uczestnik wyraża zgodę na publikację wyróżnionego zgłoszenia na https://www.instagram.com/ochnik_official/?hl=pl lub/ i <https://www.facebook.com/OCHNIK> bez dodatkowego wynagrodzenia.
10. Każdy Uczestnik Konkursu może wygrać wyłącznie jedną nagrodę.
11. Zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody w przypadku gdy:
 - Odmówi przyjęcia Nagrody,
 - Kontakt z Uczestnikiem nie będzie możliwy z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy Konkursu,
 - Zwycięzca Konkursu nie spełnia warunków Regulaminu uprawniających go do wzięcia udziału w Konkursie lub otrzymania Nagrody.

§ 6. ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

1. Rozstrzygnięcia Konkursu przy zachowaniu należytej staranności dokona Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora (dalej „**Komisja Konkursowa**”).

2. Konkurs zostanie rozstrzygnięty w dniu 13.02.2024 r. w siedzibie Organizatora.
3. Komisja Konkursowa spośród Uczestników, którzy opublikowali zgłoszenia konkursowe pod postem konkursowym, dokona wyboru 8 (słownie: osiem) zgłoszeń, które zdaniem Komisji Konkursowej będą najciekawsze. Przy wyborze zgłoszenia Komisja Konkursowa będzie brała pod uwagę najbardziej interesującą odpowiedź opisaną przez Uczestnika.
4. Autorowi zgłoszenia konkursowego wybranemu przez Komisję Konkursową (zwanemu dalej „Laureat”) zostanie przyznana Nagroda.
5. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi 13.02.2024 r.
6. Laureat zostanie poinformowany o przyznaniu Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej w serwisie Instagram lub Facebook.
7. Lista Laureatów zostanie opublikowana pod postem konkursowym na profilu Facebook oraz Instagram. Odpowiednio po 4 (słownie: czterech) Laureatów na każdym profilu.
8. Laureat nie może zrzec się prawa do Nagrody na rzecz osoby trzeciej.
9. Przyznana w Konkursie Nagroda nie podlega zamianie na inną nagrodę lub na jej równowartość pieniężną.
10. Laureat Konkursu, któremu została przyznana Nagroda, ma prawo zrzec się prawa do Nagrody poprzez złożenie na adres Organizatora pisemnego oświadczenia w tym zakresie.

§ 7. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest OCHNIK S.A. z siedzibą w Garwolinie, adres: ul. Stacyjna 8B, 08-400 Garwolin, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000604045, NIP 826-000-07-80, REGON: 005176399 o kapitale akcyjnym w wysokości 8.090.500,00 zł.
2. Każdy Uczestnik Konkursu może skontaktować się z Organizatorem, kierując korespondencję:
 - listownie, na adres: OCHNIK S.A., ul. Stacyjna 8B, 08-400 Garwolin;
 - mailowo, na adres: rodo@ochnik.com
3. Uczestnik Konkursu może skontaktować się również z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych, kierując korespondencję:
 - listownie, na adres: OCHNIK S.A. Inspektor Ochrony Danych Osobowych, ul. Stacyjna 8B, 08-400 Garwolin;
 - mailowo, na adres: inspektorochronydanych@ochnik.com
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu – imię, nazwisko, adres e-mail, – przetwarzane będą na potrzeby związane z jego przeprowadzeniem oraz w celu rozliczenia podatkowego.

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
6. Niepodanie przez Uczestnika danych nie spowoduje jednak żadnych negatywnych konsekwencji, poza brakiem możliwości obsługi i rozstrzygnięcia zgłoszenia w Konkursie, w tym przyznania nagrody.
7. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 f) RODO w celach przeprowadzenia i realizacji Konkursu oraz w związku z przepisami ustawy z dnia 29 września 1994r. o rachunkowości.
8. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługują następujące prawa:
 - prawo dostępu do swoich danych osobowych, w tym prawo do informacji o swoich danych osobowych oraz uzyskania kopii danych osobowych;
 - prawo sprostowania danych osobowych, jeżeli są nieprawidłowe oraz prawo do uzupełnienia danych niekompletnych;
 - prawo usunięcia danych osobowych;
 - prawo ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - prawo do przeniesienia danych osobowych;
 - prawo wniesienia skargi do organu ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku stwierdzenia niezgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych.
9. Dane osobowe laureatów Konkursu będą przekazywane:
 - pracownikom i współpracownikom Organizatora, którzy muszą mieć dostęp do danych, aby móc wykonywać zobowiązania lub działania na rzecz Uczestnika Konkursu;
 - firmom realizującym dostawę nagród oraz podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.
10. Dane osobowe Uczestników Konkursu przechowywane będą przez czas rozstrzygnięcia Konkursu, a dane laureatów Konkursu będą przechowywane przez okres 5 lat podatkowych (ze względu na wymagania ustawy o rachunkowości).
11. W oparciu o dane osobowe Uczestników nie będą podejmowane zautomatyzowane decyzje, w tym decyzje będące wynikiem profilowania.
12. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państw trzecich.

§ 8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu uczestnicy powinni zgłaszać w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora, z dopiskiem: „Reklamacje – konkurs OCHNIK” lub za pośrednictwem poczty e-mail, na adres e-mail marketing@ochnik.com.
2. Reklamację pisemną należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru. Reklamacje mogą być zgłaszane nie później niż w ciągu 30 dni od daty zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data wysłania wiadomości email, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego z powyższym terminem, które wpłynęły do siedziby Organizatora. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres i numer telefonu, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja pisemna powinna zostać własnoręcznie podpisana przez Uczestnika, pod rygorem jej nieważności.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową.
4. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 30 dni od dnia jej doręczenia. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma decyzję Komisji na piśmie, na adres podany przez Uczestnika w reklamacji lub na adres email, z którego została przesłana reklamacja, w terminie 7 dni od daty podjęcia przez Komisję Konkursową decyzji w sprawie reklamacji.

§ 9. KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, jak również rozpatrzenia reklamacji zgłaszanych przez Uczestników Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową („Komisja Konkursowa”).
2. W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora. Z posiedzeń Komisji Konkursowej spisywany jest protokół. Komisja Konkursowa podejmuje decyzje zwykłą większością głosów.

§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia zwycięzcy Konkursu o wygranej lub nieprzekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.
3. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 02.02.2024 r.