

REGULAMIN KLUBU KLIENTA OCHNIK

Niniejszy regulamin reguluje funkcjonowanie programu lojalnościowego pod nazwą Klub Klienta OCHNIK.

§ 1 Definicje

Niżej wymienione pojęcia, występujące w Regulaminie Programu Lojalnościowego, mają następujące znaczenie:

KKO – Klub Klienta OCHNIK, skrótowa nazwa programu lojalnościowego;

OCHNIK – OCHNIK spółka akcyjna z siedzibą w Garwolinie przy ul. Stacyjnej 8B, 08-400 Garwolin, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000604045, NIP 826-000-07-80, kapitał zakładowy 8 090 500,00 PLN wpłacony w całości;

Organizator KKO – OCHNIK;

Regulamin – Regulamin programu lojalnościowego pod nazwą Klub Klienta OCHNIK;

Program – program lojalnościowy pod nazwą Klub Klienta OCHNIK, organizowany przez OCHNIK;

Klient – osoba fizyczna dokonująca zakupów produktów marki OCHNIK w każdym z Salonów OCHNIK lub drogą elektroniczną w Sklepie internetowym działającym na stronie www.ochnik.com oraz w aplikacji mobilnej;

Konsument – osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej (zakup produktów OCHNIK), niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;

Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna, która została zakwalifikowana do udziału w Programie zgodnie z niniejszym Regulaminem;

Konto Uczestnika KKO – konto w systemie informatycznym OCHNIK przypisane do indywidualnego Uczestnika, posiadające rejestr transakcji wraz z przyznanymi Przywilejami z tytułu udziału w Programie (w szczególności wysokość przyznanego / naliczonego rabatu);

Formularz Online – formularz zgłoszeniowy Klubu Klienta OCHNIK służący do rejestracji w Programie, dostępny w wersji elektronicznej na stronie www.ochnik.com pod adresem: <https://ochnik.com/customer/login> oraz w aplikacji mobilnej;

Przywileje – świadczenia przyznawane przez OCHNIK Uczestnikom w sposób oraz na zasadach określonych w Regulaminie w związku z uczestnictwem w Programie;

Punkty – jednostki rozliczeniowe przypisywane do Konta Uczestnika w związku z dokonywaniem zakupów produktów marki OCHNIK w Sklepach OCHNIK (Salonach regularnych, Salonach outletowych oraz w Sklepie internetowym), służące do określenia łącznej wartości zakupów w

celu ustalenia poziomu statusowego w Programie. Punkty nie mają wartości pieniężnej, nie podlegają wymianie na gotówkę, nie stanowią instrumentu płatniczego i nie są zbywalne. W przypadku zwrotu towaru, za który przyznano Punkty, ich liczba zostaje odpowiednio pomniejszona. Jeden punkt stanowi równowartość 1 zł (jeden złotych). W przypadku zakupu towarów o wartości kwot niepełnych, tj. zawierających grosze, np.: 99,60 zł (słownie: dziewięćdziesiąt dziewięć złotych sześćdziesiąt groszy), punkty będą przyznawane wyłącznie za pełną wartość złotych (kwota w złotychkach będzie zaokrąglona w dół), tj. przy zakupie za wyżej wymienioną kwotę przyznane zostanie 99 punktów;

Sklepy OCHNIK – Salony sprzedaży stacjonarnej i Sklep internetowy prowadzone pod marką (znakiem towarowym) OCHNIK;

Salon – Salon regularny lub Salon outletowy;

Salon regularny – stacjonarny Sklep OCHNIK z produktami w cenach regularnych oraz produktami przecenionymi (lista Salonów regularnych znajduje się na www.ochnik.com);

Salon outletowy – wyprzedażowy Sklep OCHNIK z produktami przecenionymi (lista Salonów outletowych znajduje się na www.ochnik.com);

Sklep internetowy – Sklep OCHNIK działający na stronie www.ochnik.com oraz w aplikacji mobilnej umożliwiający składanie zamówień drogą elektroniczną;

RODO – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Programu jest OCHNIK.
2. Program skierowany jest do Klientów dokonujących zakupów w Sklepach OCHNIK zlokalizowanych w Polsce, tj. w Salonach lub w Sklepie internetowym działającym na stronie www.ochnik.com lub w aplikacji mobilnej.
3. Celem Programu jest przyznawanie Uczestnikom Programu Przywilejów, po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie, oraz przekazywanie informacji o charakterze marketingowym, np. w formie newsletterów, SMS-ów, MMS-ów, e-maili.
4. Uczestnictwo w Programie jest całkowicie dobrowolne i nieodpłatne.

§ 3

Przystąpienie do Programu

1. Do Programu może przystąpić każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz wypełni Formularz Online umożliwiający przystąpienie do KKO.
2. Klienci mogą przystąpić do Programu poprzez wypełnienie Formularza Online w wersji elektronicznej na stronie www.ochnik.com pod adresem: <https://ochnik.com/customer/login> lub w aplikacji mobilnej.
3. Klient wypełnia Formularz Online własnymi danymi osobowymi, w tym m. in. danymi identyfikacyjnymi oraz kontaktowymi.

4. W celu przystąpienia do Programu Uczestnik powinien spełnić poniższe minimalne wymagania:
 - a) być osobą pełnoletnią, zapoznać się z niniejszym Regulaminem, zaakceptować go oraz potwierdzić ten fakt w Formularzu Online;
 - b) podać w Formularzu Online prawdziwe, aktualne oraz wymagane dane, w szczególności: imię i nazwisko oraz jeden z określonych w Formularzu Online sposobów kontaktu (tj. adres e-mail, SMS albo połączenia telefoniczne);
 - c) zapoznać się z informacjami o ochronie danych osobowych zawartymi w Formularzu Online i fakt ten w nim potwierdzić).
5. Przystąpienie do Programu nie wymaga spełnienia innych wymagań aniżeli wskazanych w ust. 4. wyżej.
6. Przystąpienie do Programu nie jest równoznaczne z przyznaniem Przywilejów, z wyjątkiem przypadków opisanych w § 4 ust. 3 poniżej, w pozostałych przypadkach uczestnictwo w Programie daje możliwość skorzystania z Przywilejów, jeżeli zostaną spełnione warunki określone w dalszej części Regulaminu w § 4.
7. Uczestnikowi będą przekazywane informacje handlowe na wskazany przez niego adres poczty elektronicznej lub numer telefonu – poprzez komunikację SMS lub za pośrednictwem połączeń telefonicznych, jak również będą wobec niego używane automatyczne systemy wywołujące dla celów marketingu bezpośredniego OCHNIK, tj. w celu przekazywania informacji o promocjach, produktach, akcjach i wydarzeniach OCHNIK z wykorzystaniem podanego adresu e-mail lub numeru telefonu.
8. Niezwłocznie po wypełnieniu i przesłaniu Formularza Online Uczestnikowi zostaje założone konto w systemie informatycznym OCHNIK.
9. Na koncie Uczestnika zapisywane są dane Uczestnika podane w Formularzu Online i wszelkie ich zmiany, a także rejestrowane są zakupy Uczestnika z powołaniem się na uczestnictwo w KKO, przyznane Przywileje z tytułu udziału w Programie (w szczególności wysokość przyznanego/naliczonego rabatu, osiągniętego poziomu progu rabatowego).
10. Program nie przewiduje wydawania fizycznych kart członkowskich.

§ 4

Przywileje i komunikacja z Uczestnikami Programu

1. Uczestnictwo w Programie zapewnia Uczestnikowi Przywileje wskazane poniżej w Regulaminie.
2. W ramach Programu Uczestnikowi mogą zostać przyznane Przywileje obejmujące m. in. rabaty na produkty OCHNIK, o których mowa w § 5 i 6 poniżej.
3. Uczestnik jest uprawniony także do udziału w akcjach specjalnych, w tym specjalnych promocjach, przeznaczonych wyłącznie dla Uczestników Programu, o których mowa w § 7 poniżej.
4. Uczestnictwo w Programie obejmuje ponadto przekazywanie Uczestnikowi informacji o promocjach, ofertach, produktach Sklepów OCHNIK, w tym ofertach specjalnych, a także o wydarzeniach i akcjach marketingowych organizowanych przez OCHNIK. Uczestnik będzie otrzymywał wskazane informacje za pomocą podanego przez niego sposobu komunikacji.
5. Przesyłanie informacji handlowych, w tym o promocjach, ofertach, produktach, a także o wydarzeniach i akcjach organizowanych przez OCHNIK na podany adres e-mail, a także na podany numer telefonu, poprzez SMS lub z wykorzystaniem połączeń telefonicznych, a także urządzeń końcowych (np. komputera, telefonu lub innych urządzeń mobilnych) i automatycznych systemów wywołujących nie wymaga osobnej

zgody Uczestnika i jest warunkiem możliwości uczestnictwa w KKO. Informacje będą przekazywane zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.

6. Postanowień ust. 4 i 5 powyżej nie stosuje się w okresie dwóch lat od dnia 7.07.2025 r. tj. od dnia wejścia w życie nowego Regulaminu w stosunku do Uczestników, którzy byli członkami Programu przed dniem 7.07.2025 r., chyba że w okresie, o którym mowa powyżej, wyrazili zgodę na prowadzenie w stosunku do nich takich działań, po tym okresie postanowienia ust. 4 i 5 stosuje się odpowiednio do wszystkich Uczestników, niezależnie od daty przystąpienia do Programu.

§ 5

Rabat 10 procent w Klubie Klienta OCHNIK dla osób przystępujących przed dniem 7.07.2025 r.

1. Uczestnikom, którzy byli członkami Programu przed dniem 7.07.2025 r., przysługują Przywileje opisanej poniżej w treści niniejszego paragrafu, na warunkach w nim opisanych.
2. Warunkiem uzyskania przez Uczestnika prawa do rabatu w wysokości 10 procent na zakupy produktów w Sklepach OCHNIK jest dokonanie zakupu lub zakupów – w przeciągu dwóch lat wstecz liczonych od daty określonej w ust. 1 powyżej – dowolnej liczby produktów lub usług w Sklepach OCHNIK o wartości przewyższającej kwotę 1 tys. złotych (jednorazowo lub łącznie).
3. Klient zbiera na swoim koncie klienta Punkty uzyskane w związku z wydaną kwotą, w ilości niezbędnej do uzyskania rabatu w związku z dokonaniem zakupów w Sklepach OCHNIK, tj. Salonach regularnych, Salonach outletowych lub w Sklepie internetowym.
4. W celu wliczenia wartości zakupu dokonanego w Salonie do Konta Uczestnika KKO Klient informuje sprzedawcę o uczestnictwie w Programie.
5. Rabat 10 procent przyznawany jest na warunkach określonych w niniejszym paragrafie na okres 2 lat od daty wskazanej w ust. 1. powyżej i przestaje obowiązywać z dniem 7.07.2027 r. – po tym dniu Uczestnik może korzystać wyłącznie z Przywilejów na warunkach oraz w sposób określony w § 6 poniżej. Rabat 10 procent opisany w niniejszym paragrafie nie łączy się z rabatem procentowym opisanym w § 6.
6. Rabat 10 procent nie podlega wymianie na gotówkę.
7. Uczestnik może wykorzystać przyznany rabat w każdym Sklepie OCHNIK, tj. w:
 - a) każdym z Salonów OCHNIK (z wyłączeniem Salonów outletowych);
 - b) Sklepie internetowym;
8. Rabat 10 procent nie łączy się z innymi rabatami, w tym wynikającymi z innych Przywilejów ani promocji, przecen, wyprzedaży, akcji marketingowych itp.

§ 6

Warunki przyznawania oraz korzystania z Przywilejów

1. Uczestnikom, którzy byli członkami Programu przed dniem wskazanym w § 5 ust. 1 powyżej i wyrazili zgodę, o której mowa § 3 ust. 6 (zgoda marketingowa) oraz osobom fizycznym, które przystąpiły do Programu po tej dacie, przysługują Przywileje na warunkach oraz w sposób opisany poniżej:

	Zasady i Korzyści	POZIOM 1 CLASSIC	POZIOM 2 PREMIUM	POZIOM 3 GOLD
Kwalifikacja do poziomu statusowego	Warunki przyznania statusu	Każdy uczestnik przystępujący do Programu	Łączny zakup towarów za min. 1000zł/pkt w ciągu ostatnich 24 miesięcy od dnia ostatniego zakupu.	Łączny zakup za min. 5000 zł/pkt w ciągu ostatnich 24 miesięcy od dnia ostatniego zakupu.
	Czas obowiązywania statusu: *status przysługuje po upływie okresu 1 dnia od dnia spełnienia warunków zdobycia statusu.	Przez czas Uczestnictwa w Programie (KKO)	24 miesiące od przyznania statusu	24 miesiące od przyznania statusu
Oferta wartości programu	Podstawowa korzyść	-	Rabat 10% na produkty nieprzecenione	Rabat 15 % na produkty nieprzecenione
	Wydłużony czas zwrotu do 30 dni (również przy zakupie w Salonie regularnym i outletowym)	TAK		
	Prezent urodzinowy	Rabat 10% na produkty nieprzecenione	Rabat 15 % na produkty nieprzecenione	Rabat 20% na produkty nieprzecenione
		kupon ważny przez 30 dni od daty urodzin		
	Darmowa dostawa na terenie Polski	-	-	Od 50 zł
	Zwrot towaru bez paragonu	TAK		
	W zależności od decyzji OCHNIK – wcześniejszy dostęp do produktów przecenionych	TAK		
	W zależności od decyzji OCHNIK – wcześniejszy dostęp do nowej oferty OCHNIK	TAK		

- Poziomy rabatowe są dostępne dla Uczestnika od pierwszej transakcji następującej po spełnieniu powyższych warunków, dokonanej po okresie 1 dnia od dnia przyznania statusu.
- Osiągane przez Uczestnika poziomy rabatowe w trakcie uczestnictwa w Programie nie podlegają łączeniu.
- Informacje na temat przyznanych poziomów rabatowych będą dostępne w formie elektronicznej na Koncie Uczestnika KKO.
- Uczestnik ma możliwość zbierania na swoim koncie kwot potrzebnych do przyznania opisanych wyżej Przywilejów we wszystkich Sklepach OCHNIK, tj. Salonach regularnych, Salonach outletowych lub w Sklepie internetowym.
- W celu wliczenia wartości zakupu dokonanego w Salonie do Konta Uczestnika KKO, Klient musi poinformować sprzedawcę o uczestnictwie w Programie.
- Zwrot towaru jest równoznaczny z cofnięciem przyznanych Punktów umożliwiających osiągnięcie poziomu uprawniającego do korzystania z Przywilejów.

8. W przypadku dokonania zwrotu zakupionego towaru, który umożliwił osiągnięcie poziomu rabatowego PREMIUM lub GOLD, jeżeli wartość zwróconego towaru obniżyła łączną wartość zakupów poczynionych w okresie ostatnich 24 miesięcy, na podstawie której został przyznany pierwotnie poziom rabatowy, Uczestnik traci ten status, a tym samym możliwość korzystania z oferowanych w jego ramach Przywilejów.
9. Dla możliwości korzystania z przyznanych poziomów rabatowych stosuje się odpowiednio postanowienia § 5 ust. 6-8.

§ 7

Akcje specjalne i dodatkowe Przywileje

1. Organizator zastrzega sobie prawo do organizowania okresowych lub jednorazowych akcji specjalnych w ramach Programu, skierowanych do wszystkich lub wybranych Uczestników KKO.
2. Akcje specjalne mogą obejmować w szczególności:
 - a. przyznanie dodatkowych Przywilejów, takich jak rabaty, kupony, prezenty rzeczowe lub vouchery;
 - b. czasowe zwiększenie wartości Przywilejów dostępnych w ramach określonych poziomów statusowych;
 - c. wcześniejszy dostęp do nowych kolekcji lub promocji;
 - d. indywidualne oferty dostosowane do preferencji zakupowych Uczestnika.
3. Szczegółowe warunki uczestnictwa w akcjach specjalnych, w tym czas ich trwania, kryteria kwalifikacji oraz opis dodatkowych Przywilejów, będą każdorazowo określone przez Organizatora i udostępnione Uczestnikom za pomocą jednego z kanałów komunikacji wskazanych w niniejszym Regulaminie lub w formie komunikatów publikowanych na stronie internetowej: www.ochnik.com lub w aplikacji mobilnej.
4. Dodatkowe Przywileje przyznawane w ramach akcji specjalnych nie łączą się z innymi rabatami, promocjami, przecenami ani Przywilejami wynikającymi z poziomu statusowego, chyba że warunki danej akcji stanowią inaczej.
5. Organizator może zakończyć lub zmodyfikować warunki akcji specjalnej przed upływem jej pierwotnego terminu, z zastrzeżeniem, że nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników przed datą takiej zmiany.

§ 8

Korzystanie z Konta Uczestnika KKO

1. Każdy Uczestnik Programu po wypełnieniu Formularza Online (dokonaniu rejestracji) otrzymuje dostęp do indywidualnego Konta Klienta w systemie informatycznym dostępnym na stronie www.ochnik.com pod adresem: <https://ochnik.com/customer/login> lub w aplikacji mobilnej.
2. Konto Uczestnika w systemie umożliwia gromadzenie Punktów lojalnościowych, korzystanie z rabatów oraz dostęp do historii transakcji i innych benefitów oferowanych przez OCHNIK.
3. Konto Uczestnika jest powiązane z adresem e-mail oraz numerem telefonu podanym podczas rejestracji.
4. OCHNIK zastrzega sobie prawo do weryfikacji podanych danych oraz odmowy przyznania dostępu do konta w przypadku ich niezgodności.
5. Uczestnik jest odpowiedzialny za zachowanie poufności danych logowania, w tym loginu i hasła.
6. OCHNIK zaleca stosowanie silnych haseł, zawierających kombinację liter, cyfr i znaków specjalnych.

7. Udostępnianie danych logowania osobom trzecim jest zabronione i może skutkować zablokowaniem konta.
8. W przypadku podejrzenia nieuprawnionego dostępu do konta Uczestnik powinien niezwłocznie zmienić hasło oraz zgłosić incydent do OCHNIK poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres: klubklienta@ochnik.com
9. OCHNIK nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikające z utraty kontroli nad kontem z winy lub działania Uczestnika.
10. OCHNIK dokłada wszelkich starań, aby platforma online była dostępna 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, ale zastrzega sobie prawo do przeprowadzania przerw technicznych związanych z konserwacją, aktualizacją lub modyfikacją systemu.
11. W przypadku awarii technicznych OCHNIK dołoży wszelkich starań, aby jak najszybciej przywrócić funkcjonalność systemu.
12. OCHNIK nie ponosi odpowiedzialności za czasową niedostępność platformy wynikającą z przyczyn niezależnych od firmy, takich jak awarie sieci telekomunikacyjnych, ataki cybernetyczne czy działania siły wyższej.
13. Minimalne wymagania techniczne dla prawidłowego działania oraz korzystania z platformy przez Uczestnika obejmują:
 - a) dostęp do Internetu;
 - b) w zakresie korzystania z zakupów w Sklepie internetowym w wersji dostępnej na stronie internetowej: korzystanie z aktualnej wersji przeglądarki internetowej (np. Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Safari) oraz włączenie obsługi plików cookies oraz JavaScript w przeglądarce,
 - c) w zakresie korzystania z zakupów w Sklepie internetowym w wersji dostępnej w aplikacji mobilnej: korzystanie z aktualnej wersji oprogramowania dostępnego dla urządzenia, na którym zainstalowana jest aplikacja mobilna,
 - d) posiadanie aktywnego adresu e-mail.
14. OCHNIK nie gwarantuje pełnej kompatybilności platformy z niestandardowymi konfiguracjami sprzętu i oprogramowania używanego przez Uczestnika. OCHNIK nie ponosi odpowiedzialności za ograniczenia techniczne po stronie Uczestnika, które mogą uniemożliwić prawidłowe korzystanie z platformy online.
15. Zabrania się wszelkich działań mogących zakłócić działanie systemu, w tym:
 - a) prób uzyskania nieautoryzowanego dostępu do kont innych Uczestników,
 - b) stosowania automatycznych skryptów do zbierania danych lub generowania zapytań do systemu,
 - c) podejmowania prób manipulacji danymi w celu uzyskania nieuprawnionych korzyści.
16. Wszelkie próby naruszenia integralności systemu mogą skutkować natychmiastowym zablokowaniem konta i zgłoszeniem sprawy do odpowiednich organów ścigania.
17. OCHNIK zastrzega sobie prawo do monitorowania aktywności Uczestników w systemie w celu zapewnienia bezpieczeństwa i wykrywania potencjalnych nadużyć.
18. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Programie Lojalnościowym, w sposób określony w § 9 ust. 4 poniżej.
19. OCHNIK zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w funkcjonalności Konta Uczestnika KKO, w tym w zakresie:
 - a) sposobu naliczania Punktów lojalnościowych;
 - b) interfejsu użytkownika i narzędzi dostępnych na platformie (wprowadzenia nowych funkcjonalności platformy);
 - c) innych wymagań technicznych, w tym wynikających ze zmiany przepisów prawa, tj. konieczności dostosowania systemu do aktualnych standardów bezpieczeństwa.

20. Uczestnicy zostaną poinformowani o istotnych zmianach z odpowiednim wyprzedzeniem za pośrednictwem wiadomości e-mail lub komunikatów systemowych.
21. Dalsze korzystanie z platformy po wprowadzeniu zmian oznacza akceptację nowych warunków użytkowania.
22. Korzystanie z platformy online w ramach Programu oznacza akceptację powyższych postanowień oraz zobowiązanie do ich przestrzegania.

§ 8a

Zmiana danych kontaktowych przypisanych do Konta Uczestnika KKO

1. Ze względów bezpieczeństwa oraz ze względu na powiązanie z systemem logowania, Sklep internetowy nie przewiduje możliwości samodzielnej edycji niektórych danych identyfikujących Konto Uczestnika KKO, w szczególności adresu e-mail oraz numeru telefonu, które zostały podane w Formularzu Online i stanowią login Uczestnika.
2. W przypadku konieczności zmiany danych, o których mowa w ust. 1 powyżej, Uczestnik powinien założyć nowe konto w Sklepie internetowym z użyciem aktualnych danych kontaktowych oraz następnie skontaktować się z Biurem Obsługi Klienta OCHNIK, przesyłając zgłoszenie z prośbą o połączenie dotychczasowego konta z nowym.
3. W ramach procedury połączenia kont:
 - a) dane ze starego konta, w szczególności historia transakcji oraz zgromadzone Punkty, zostaną przeniesione na nowe konto;
 - b) stare konto zostanie dezaktywowane;
 - c) dane identyfikacyjne nowego konta zostaną uznane za obowiązujące do dalszego korzystania z Programu;
 - d) Uczestnik zostanie poinformowany o zakończeniu procesu połączenia kont.
4. Połączenie kont możliwe jest wyłącznie po uprzedniej weryfikacji tożsamości Uczestnika przez Biuro Obsługi Klienta OCHNIK oraz wyłącznie w odniesieniu do kont założonych przez tę samą osobę fizyczną.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji żądania przeniesienia historii zakupów i Punktów w przypadku:
 - a) braku możliwości jednoznacznej weryfikacji tożsamości Uczestnika;
 - b) wykrycia niezgodności danych lub naruszenia postanowień Regulaminu.
6. Przeniesienie historii zakupów oraz Punktów pomiędzy kontami nie wpływa na status poziomu rabatowego Uczestnika, o ile spełnione zostaną warunki kwalifikacji określone w § 6 Regulaminu.

§ 9

Ustanie uczestnictwa w Programie

1. Ustanie uczestnictwa w Programie następuje w poniższych przypadkach:
 - a) rezygnacji przez Uczestnika z uczestnictwa w Programie;
 - b) wykluczenia Uczestnika z Programu w wyniku:
 - i. Naruszenia regulaminu – OCHNIK zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika w przypadku stwierdzenia naruszenia istotnych postanowień Regulaminu.
 - ii. Podania nieprawdziwych danych – w przypadku, gdy Uczestnik podał fałszywe lub niepełne dane podczas rejestracji lub aktualizacji konta, OCHNIK może podjąć decyzję o usunięciu go z Programu.
 - iii. Nadużycia Programu – OCHNIK może wykluczyć Uczestnika w przypadku stwierdzenia działań mających na celu nadużycie korzyści wynikających

z uczestnictwa w Programie, takich jak próby nieuczciwego uzyskania rabatów, Punktów lub innych benefitów.

- iv. Działania na szkodę OCHNIK – jeśli Uczestnik podejmie działania, które mogą zaszkodzić reputacji marki OCHNIK lub jej interesom biznesowym, OCHNIK ma prawo do jego wykluczenia z Programu.
- v. Długotrwałej nieaktywności – na zasadach określonych w ust. 6 poniżej.
- vi. Naruszenia zasad uczciwości i etyki – OCHNIK zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika w przypadku stosowania obraźliwego języka wobec pracowników lub innych klientów, prób wyłudzeń, oszustw lub innych nieetycznych zachowań;

c) zakończenia Programu.

2. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Programie w każdym czasie i bez podania przyczyn.
3. W przypadku rezygnacji lub wykluczenia Uczestnika z Programu, a następnie ponownego przystąpienia, Uczestnikowi nie będą przysługiwały Przywileje, które osiągnął w ramach poprzedniego członkostwa.
4. Uczestnik może samodzielnie usunąć konto w KKO wyłącznie z poziomu panelu obsługi konta dostępnego po zalogowaniu w serwisie internetowym lub w aplikacji mobilnej. Organizator nie realizuje zgłoszeń usunięcia konta składanych innymi kanałami, z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej.
5. W przypadku Uczestników, których dane zostały przeniesione do systemu informatycznego OCHNIK w ramach migracji z uprzednio funkcjonującego programu lojalnościowego tj. Uczestników będących członkami programu lojalnościowego przed datą 7.07.2025 r. i którzy nie dokonali rejestracji Konta Uczestnika KKO za pośrednictwem Formularza Online, dopuszcza się możliwość złożenia wniosku o usunięcie konta oraz rezygnacji z uczestnictwa w Programie poprzez przesłanie oświadczenia za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: klubklienta@ochnik.com lub bok@sklep.ochnik.com.
6. Organizator KKO zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia weryfikacji tożsamości Uczestnika przed wykonaniem czynności skutkującej usunięciem konta z systemu oraz zakończeniem uczestnictwa w Programie.
7. Usunięcie konta jest równoznaczne z utratą dostępu przez Uczestnika do danych przetwarzanych w ramach prowadzenia konta w KKO, w tym również historii transakcji oraz przyznawanych Przywilejów.
8. Przystępując do Programu, Uczestnik zobowiązuje się do aktywnego uczestniczenia w Programie. Aktywne uczestnictwo oznacza dokonywanie zakupów produktów w Sklepach OCHNIK ze wskazaniem uczestnictwa w Programie przynajmniej jeden raz w ciągu 6 kolejnych lat.
9. Organizator wyklucza Uczestnika z Programu w przypadku, gdy Uczestnik nie dokona zakupu produktów w Sklepach OCHNIK (ze wskazaniem uczestnictwa w Programie) w ciągu 6 kolejnych lat, co jest równoznaczne z usunięciem konta Uczestnika KKO. Organizator KKO zawiadamia Uczestnika o zamiarze wykluczenia z Programu i usunięcia konta Uczestnika KKO podanym przez Uczestnika kanałem komunikacji na 30 dni przed likwidacją konta.
10. Decyzja o wykluczeniu z Programu jest ostateczna i nie podlega odwołaniu. O wykluczeniu z Programu OCHNIK poinformuje Uczestnika w drodze korespondencji e-mail na adres wskazany przez Uczestnika jako kontaktowy na Koncie Uczestnika KKO lub poprzez SMS lub połączenia telefoniczne na numer telefonu wskazany przez Uczestnika.

11. Ustanie uczestnictwa w programie, niezależnie od przyczyny, jest równoznaczne z pozbawieniem Uczestnika możliwości korzystania z konta na platformie online oraz Przywilejów.

§ 10 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Programu Uczestnik może złożyć w formie:
 - a) pisemnej, na adres: OCHNIK S.A., ul. Stacyjna 8B, 08-400 Garwolin;
 - b) mailowej, na adres: klubklienta@ochnik.com.
2. OCHNIK jest zobowiązany rozpatrzyć reklamację niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 14 dni kalendarzowych (liczonych od kolejnego dnia po jej złożeniu) i poinformować Uczestnika o jej uznaniu lub o przyczynach jej nieuwzględnienia listem poleconym na podany przez Uczestnika adres pocztowy lub drogą elektroniczną na podany przez Uczestnika adres e-mail.
3. Przy składaniu reklamacji OCHNIK zaleca podanie danych kontaktowych Uczestnika Programu oraz dokładne opisanie przyczyn reklamacji i żądań wobec OCHNIK.

§ 11 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu jest OCHNIK S.A. z siedzibą w Garwolinie przy ul. Stacyjnej 8B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000604045, NIP 826-000-07-80, REGON 005176399.
2. Z Administratorem można się kontaktować:
 - a) listownie, na adres: OCHNIK S.A., ul. Stacyjna 8 B, 08-400 Garwolin;
 - b) mailowo, na adres: klubklienta@ochnik.com.
3. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można się kontaktować:
 - a) listownie, na adres: OCHNIK S.A. Inspektor Ochrony Danych Osobowych, ul. Stacyjna 8B, 08-400 Garwolin;
 - b) mailowo, na adres: inspektorochronydanych@ochnik.com.
4. Dane osobowe Uczestnika Programu, podane w Formularzu Online i wynikające z jego działań w KKO, przetwarzane są w celach oraz na podstawie:
 - a) członkostwa w Programie na zasadach oraz w sposób określony w treści Regulaminu, tj. w związku z przystąpieniem oraz zawarciem umowy z Administratorem na członkostwo w Programie, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO);
 - b) świadczenia usług drogą elektroniczną w postaci dostępu oraz możliwości korzystania z systemu informatycznego umożliwiającego obsługę Konta Uczestnika KKO, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO.
 - c) prowadzenia działań marketingowych, w tym profilowania, tj. w celu przekazania informacji o promocjach, produktach, w tym usługach, wydarzeniach, akcjach OCHNIK, w tym ofertach specjalnie wybranych dla Uczestnika, a także dla możliwości prowadzenia newsletter'a (w tym dostępnych tylko dla Uczestników Programu) poprzez np. pocztę tradycyjną, e-mail, kontakt telefoniczny, SMS, MMS – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) w związku z wyrażonymi

- zgodami na prowadzenie komunikacji marketingowej zgodnie z art. 398 ustawy Prawo Komunikacji Elektronicznej.
- d) dla możliwości realizacji uzasadnionych interesów OCHNIK na podstawie art. 6 ust. 1 f) RODO, tj.:
- ustalenia, dochodzenia i obrony przeciwko roszczeniom Uczestnika z tytułu uczestnictwa w KKO (np. z tytułu rabatu) lub działań KKO;
 - tworzenia zestawień, analiz i statystyk na potrzeby wewnętrzne OCHNIK, obejmujących w szczególności raportowanie, badania marketingowe, planowanie rozwoju oferty, produktów lub sieci Salonów OCHNIK, prace rozwojowe w systemach informatycznych OCHNIK;
 - zapewnienia bezpieczeństwa sieci i informacji;
 - wsparcia obsługi, w tym poprzez jej dostosowanie do potrzeb wynikających z dokonywanych transakcji, reklamacji, skarg, wniosków Uczestników.
5. Dane osobowe Uczestnika Programu przekazywane są dobrowolnie, choć są niezbędne dla możliwości członkostwa w Programie, jak również do realizacji wszystkich lub niektórych uprawnień z tytułu Programu. Uczestnik nie jest zobowiązany do podania jakichkolwiek danych, a ich podanie nie jest obowiązkiem ustawowym. Niepodanie przez Uczestnika danych osobowych nie powoduje dla Uczestnika żadnych negatywnych konsekwencji poza brakiem możliwości uczestnictwa w Programie, w tym:
- skorzystania z Przywilejów Programu (rabatu) lub
 - otrzymania informacji o promocjach, produktach, w tym usługach, wydarzeniach, akcjach, w tym ofertach specjalnych (w tym dostępnych tylko dla Uczestników Programu) poprzez np. pocztę tradycyjną, e-mail, newsletter, kontakt telefoniczny, SMS-owy, MMS-owy lub
 - realizacji innych uprawnień wynikających z Programu, np. reklamacji.
6. Dane osobowe Uczestnika Programu mogą być udostępnione przez OCHNIK:
- podmiotom przetwarzającym w imieniu OCHNIK dane osobowe Uczestnika i uczestniczącym w wykonywaniu Programu, tj.:
 - podwykonawcom wspierającym OCHNIK w prowadzeniu i realizacji Programu, np. w obsłudze korespondencji lub w procesie obsługi Uczestników lub prowadzącym Salony OCHNIK;
 - agencjom reklamowym i innym podmiotom pośredniczącym w sprzedaży produktów OCHNIK lub organizacji akcji marketingowych;
 - podmiotom obsługującym systemy teleinformatyczne OCHNIK lub udostępniającym OCHNIK narzędzia teleinformatyczne;
 - podmiotom świadczącym OCHNIK usługi doradcze, konsultacyjne, audytowe lub pomoc prawną, podatkową, rachunkową;
 - agencjom badawczym działającym na zlecenie OCHNIK;
 - innym administratorom będącym:
 - agencjami reklamowymi i podmiotami współpracującymi przy organizacji akcji marketingowych lub przy prowadzeniu i obsłudze KKO, w tym prowadzeniu Sklepów OCHNIK – w celu rozliczenia należnych im wynagrodzeń;
 - podmiotami prowadzącymi działalność pocztową lub kurierską.
7. Dane osobowe Uczestnika Programu będą przetwarzane przez okres uczestnictwa w Programie (tj. do czasu rezygnacji przez Uczestnika z Programu, wykluczenia Uczestnika z Programu, zakończenia Programu), a w przypadku wyrażenia zgody – do momentu jej wycofania. Po upływie wskazanego wyżej okresu dane osobowe Uczestnika mogą być przechowywane przez Administratora przez czas, w którym

Uczestnik może dochodzić roszczeń z tytułu uczestnictwa w KKO (np. z tytułu rabatu) lub działań KKO, tj. do czasu przedawnienia tych roszczeń – maksymalnie 10 lat od momentu ustania uczestnictwa w Programie lub wydania prawomocnego orzeczenia sądu w przedmiocie tych roszczeń.

8. Dane osobowe Uczestnika Programu, za jego zgodą, mogą być wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania, dla celów przyznania Uczestnikowi Programu Przywilejów, tj. rabatu i przygotowania ofert specjalnych (w tym ofert specjalnych dostępnych tylko dla Uczestników Programu). Decyzje podejmowane będą automatycznie, na podstawie kryteriów takich jak płeć, adresy Salonów, w których zostały zrealizowane zakupy, liczba i częstotliwość zakupów zrealizowanych w Sklepach OCHNIK oraz liczba i rodzaj zakupionych towarów. Po ustaleniu spełnienia kryteriów system informatyczny automatycznie prześle do Uczestnika Programu informację o przyznanej Przywileju, tj. rabacie lub ofercie specjalnej. Uczestnik Programu może skorzystać z przyznanego Przywileju na zasadach określonych w informacji o jego przyznaniu, może z niego zrezygnować lub odwołać się od decyzji go dotyczącej.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania:
 - a) sprostowania (poprawiania) danych osobowych, jeżeli są nieprawidłowe oraz uzupełnienia danych osobowych, jeżeli są one niekompletne;
 - b) usunięcia danych osobowych;
 - c) ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - d) przeniesienia danych osobowych;
 - e) dostępu do danych osobowych, w tym prawo do informacji o danych oraz prawo do uzyskania kopii danych.
10. Uczestnik Programu może cofnąć w dowolnym momencie zgodę wyrażoną w związku z członkostwem w KKO bez podawania przyczyn.
11. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
12. Uczestnik Programu ma prawo wniesienia skargi do organu nadzoru, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
13. Uczestnikowi Programu przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych:
 - a) gdy zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Uczestnika, a przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora lub
 - b) w dowolnym momencie, gdy dane przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania (tj. wobec przekazywania Uczestnikowi informacji o promocjach, ofertach, produktach, w tym usługach, akcjach i wydarzeniach), przy czym po wniesieniu sprzeciwu wobec przetwarzania danych dla celów marketingowych nie wolno już przetwarzać danych do takich celów.
14. Uczestnik może realizować prawa, o których mowa w ust. 10-14 wyżej, w każdym czasie, występując z odpowiednim żądaniem.
15. Uczestnik może wystąpić do Administratora z żądaniami, o których mowa w ust. 10-12 i 14 wyżej, poprzez przekazanie pisemnego oświadczenia:
 - a) pracownikowi Salonu;
 - b) mailowo, na adres: klubklienta@ochnik.com;
 - c) korespondencyjnie, na adres: OCHNIK S.A., ul. Stacyjna 8B, 08-400 Garwolin.
16. Administrator ma obowiązek udzielenia Uczestnikowi informacji o działaniach podjętych w związku z żądaniami, o których mowa w ust. 10-12 i 14 wyżej, bez zbędnej zwłoki, a w każdym razie w terminie miesiąca od otrzymania żądania.

W razie potrzeby termin, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, może być przedłużony o kolejne dwa miesiące z uwagi na skomplikowany charakter żądania lub liczbę żądań. W terminie miesiąca od otrzymania żądania Administrator informuje Uczestnika o takim przedłużeniu terminu z podaniem przyczyn opóźnienia.

17. Jeżeli Administrator nie podejmuje działań w związku z żądaniem Uczestnika, o których mowa w ust. 10-12 i 14 wyżej, to niezwłocznie – najpóźniej w terminie miesiąca od otrzymania żądania – informuje Uczestnika o powodach niepodjęcia działań oraz możliwości wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych oraz skorzystania ze środków ochrony prawnej przed Sądem.
18. Jeżeli Administrator będzie miał uzasadnione wątpliwości dotyczące tożsamości Uczestnika, w związku ze zgłoszeniem żądania, może poprosić Uczestnika o podanie dodatkowych informacji niezbędnych do jej potwierdzenia.
19. Administrator udziela informacji, o których mowa w ust. 17-19 wyżej, na piśmie, według wyboru Administratora:
 - a) listem poleconym na podany przez Uczestnika adres pocztowy;
 - b) drogą elektroniczną na podany przez Uczestnika adres e-mail;za wyjątkiem przypadków gdy:
 - (i) Uczestnik przekazał swoje żądanie drogą elektroniczną i nie zażądał udzielenia informacji przez Administratora w innej formie – wówczas Administrator przekazuje informacje na podany przez Uczestnika adres e-mail;
 - (ii) Uczestnik zażądał udzielenia informacji przez Administratora ustnie, a jego tożsamość została potwierdzona innymi sposobami – wówczas Administrator udziela informacji ustnie.
20. Wszelka komunikacja i działania podejmowane przez Administratora w związku z żdaniami Uczestnika, o których mowa w ust. 10-12 i 14 wyżej, są wolne od opłat. Jeżeli jednak powołane żądania będą ewidentnie nieuzasadnione lub nadmierne, np. z uwagi na ustawiczny charakter, Administrator może:
 - a) pobrać rozsądną opłatę, uwzględniającą administracyjne koszty udzielenia informacji, komunikacji lub podjęcia żądanych działań albo,
 - b) odmówić podjęcia działań w związku z żądaniem.
21. Administrator informuje o sprostowaniu lub uzupełnieniu lub usunięciu lub ograniczeniu przetwarzania danych osobowych Uczestnika, których dokonał w wykonaniu żądania Uczestnika, każdego odbiorcę, któremu zostały ujawnione dane Uczestnika. Administrator nie jest zobowiązany do przekazania takich informacji jedynie wówczas, gdy okaże się to niemożliwe (np. zlikwidowano spółkę) lub będzie to wymagało niewspółmiernie dużego wysiłku (dane ujawniono wiele lat temu oraz pomimo podjętych prób nie udało się nawiązać kontaktu z odbiorcą).
22. Na żądanie Uczestnika Administrator informuje Uczestnika o odbiorcach, których poinformował o sprostowaniu lub usunięciu lub ograniczeniu przetwarzania danych osobowych Uczestnika, a także o odbiorcach, których nie udało się powiadomić Administratorowi.

§ 12

Postanowienia końcowe

1. Organizator KKO może dokonać zmiany niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności związanych ze zmianą przepisów prawa, zmianą funkcjonalności Programu lub oferty Sklepów OCHNIK. W przypadku istotnych zmian Regulaminu Uczestnicy zostaną poinformowani co najmniej 14 dni przed wejściem zmian w życie, na podany przez nich adres e-mail lub numer telefonu. Uczestnik ma prawo

zrezygnować z udziału w Programie przed datą wejścia zmian w życie, jeśli ich nie akceptuje.

2. W sytuacji dokonania przez Organizatora istotnych zmian w Regulaminie Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników podanym przez każdego z Uczestników kanałem komunikacji co najmniej na 14 dni przed wprowadzeniem zmian.
3. Zmiany Regulaminu obowiązują od dnia w nim wskazanego.
4. Organizator KKO może zakończyć Program w każdej chwili. W takiej sytuacji Organizator co najmniej 30 dni przed planowaną datą zawieszenia/zakończenia Programu poinformuje o tym Uczestników podanym przez każdego z Uczestników kanałem komunikacji. Ponadto Organizator KKO umieści stosowną informację o zawieszeniu lub zakończeniu Programu na swojej stronie internetowej oraz we wszystkich punktach sprzedaży objętych działaniem Programu. Zakończenie Programu nie narusza praw nabytych przez Uczestników, o ile zostały przyznane i nie utraciły ważności do dnia zakończenia Programu. W okresie 30 dni od ogłoszenia zakończenia Programu Uczestnik może skorzystać z posiadanych Przywilejów.
5. Zakończenie Programu lub wykluczenie Uczestnika z udziału w Programie lub rezygnacja przez Uczestnika z udziału w Programie, a także zmiana Regulaminu nie mają wpływu na prawa nabyte przez Uczestnika do chwili zawieszenia/zakończenia Programu lub wykluczenia Uczestnika z udziału w Programie lub rezygnacji z udziału w Programie lub zmiany Regulaminu.
6. W przypadku zakończenia Programu lub wykluczenia Uczestnika z udziału w Programie lub rezygnacji przez Uczestnika z udziału w Programie, Uczestnik traci możliwość korzystania z Przywilejów.
7. Treść Regulaminu jest udostępniona wszystkim Uczestnikom na stronie internetowej Organizatora (www.ochnik.com), w Salonach OCHNIK oraz w siedzibie Organizatora. Może być także przekazana na każdy indywidualny wniosek Uczestnika.
8. Regulamin nie narusza przepisów prawa bezwzględnie obowiązujących na terenie Polski. W razie jakiegokolwiek sprzeczności postanowień Regulaminu z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa w miejsce postanowień Regulaminu stosuje się te przepisy, a pozostała część Regulaminu pozostaje w mocy.
9. Niniejszy Regulamin w wersji jak wyżej obowiązuje od dnia 7.07.2025 r., kiedy to miała miejsce jego ostatnia zmiana.