

Офіційні правила участі в рекламній акції «Весна в твоєму стилі» (надалі – «Правила»)

1. Визначення термінів

У цих Правилах терміни вживаються в такому значенні:

- «Акція» - рекламна акція, що проводиться відповідно до цих Правил;
- «Організатор» - ТОВ «Охнік Україна»;
- «Учасник» - фізична особа, яка відповідає вимогам цих Правил;
- «Переможець» - Учасник, який отримав право на приз;
- «Приз» - промокод, визначений розділом 6 цих Правил;
- «Період проведення Акції» — строки, визначені п. 2 цих Правил.

1.1. Детальна інформація про організатора. Організатором акції «Весна в твоєму стилі» (далі – «Акція» або «рекламна Акція») є Товариство з обмеженою відповідальністю «Охнік Україна», що знаходиться за адресою: 79018, Україна, Львівська область, м. Львів, вул. Голубовича будинок 37, секція 3, офіс 1, ЄДРПОУ 43766224.

1.2. Правова природа Акції. Ця акція не є лотереєю, азартною грою або послугою у сфері грального бізнесу в розумінні законодавства України. Ці Правила є публічною обіцянкою винагороди відповідно до законодавства України.

2. Акція триває з «12» годин «00» хвилин «22» квітня 2026 року до «23» годин «59» хвилин «06» травня 2026 року включно (далі - «період проведення Акції»).

3. Акція проводиться на всій території України (далі - «місце проведення Акції»), за винятком тимчасово окупованих територій України та територіях активних бойових дій, що визначені законодавством України.

4. Призом за участь у акції є право на отримання знижки згідно промокоду на продукцію організатора для трьох випадково обраних та неідентифікованих осіб, які беруть участь в акції.

5. Участь в Акції

5.1. В Акції можуть брати участь громадяни України, які проживають на території України та досягли повноліття (18 років), які мають облікові записи у соціальних мережах Facebook та Instagram, виконали зазначені нижче вимоги (далі – «Учасники» або «Учасники Акції»). Фактом участі в Акції кожен Учасник підтверджує свою повну згоду з усіма умовами даних Правил.

5.2. Не визнаються Учасниками Акції і не мають права брати в ній участь працівники Організатора рекламної Акції та будь-яких інших компаній, що беруть участь у підготовці та проведенні рекламної Акції, а також їхні близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки), а також малолітні та неповнолітні особи.

5.3. Участь у рекламній Акції обмежено дієздатних та недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Організатор Акції не зобов'язаний ідентифікувати осіб, перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

5.4. Учасником рекламної Акції вважається особа, яка відповідає вимогам пп. 5.1–5.2 цих Правил та належним чином в період проведення Акції виконала всі Правила та умови цієї Акції, що викладені у п. 7 цих Правил.

5.5. Учасник втрачає право на участь в Акції або отримання Призу у разі:

- порушення цих Правил;
- надання недостовірної інформації;
- неможливості встановлення зв'язку з Учасником;
- невиконання умов Акції;
- невідповідності вимогам до Учасників, встановленим цими Правилами.

6. Загальна кількість призів, що можуть отримати Учасники Акції:

- Промокод на знижку на купівлю продукції у сумі 6 000 грн.
- Промокод на знижку на купівлю продукції у сумі 4 800 грн.
- Промокод на знижку на купівлю продукції у сумі 3 500 грн.

6.1. «Промокод», зазначений в п.6 цих Правил надає Учаснику, що став його володарем, право на отримання будь-якої продукції ТОВ «Охнік Україна» на номінальну суму, визначену у відповідному промокоді.

6.2. Кількість призів Акції є обмеженою та становить зазначену вище кількість кожного виду призів Акції.

6.4. Організатор рекламної Акції залишає за собою право збільшити загальну кількість призів або включити до рекламної Акції додаткові призи, що не передбачені цими Правилами. У разі, якщо такі зміни будуть мати місце, Організатор повідомить про них у порядку, передбаченому п. 11.2 цих Правил.

6.5. Призи Акції можуть бути отримані Учасниками Акції тільки за умови виконання ними усіх вимог, передбачених цими Правилами.

7. Умови передачі призів Акції Учасникам:

7.1. Для участі в рекламній Акції Учаснику необхідно:

7.1.1. Мати облікові записи у соціальних мережах Facebook та Instagram

7.1.2. У період проведення акції відповіді на запитання (опитування) розміщені на сторінках Організатора в соціальних мережах та надіслати відповіді згідно інструкцій викладених у відповідних публікаціях.

7.1.3. Переможці Акції визначаються шляхом випадкового відбору (жеребкування), що здійснюється Організатором із використанням випадкового алгоритму або відповідного програмного забезпечення. Для забезпечення прозорості визначення переможців Організатор може створити комісію у складі не менше 2 (двох) осіб та/або зафіксувати результати жеребкування (у вигляді протоколу, скріншоту або відеозапису).

7.1.4. Інформація про результати рекламної акції буде повідомлена Організатором Акції на сторінках у соціальних мережах Facebook та Instagram 8 травня 2026 року

7.1.5. Протягом 10 днів з дня визначення переможців Акції Організатор Акції надсилає обраним шляхом жеребкування учасникам призи Акції на вказану учасниками електронну пошту чи особисті повідомлення у соціальних мережах.

7.1.6. Приз Акції може бути використаний Учасником одноразово в межах здійснення ним покупки на обрану ним продукцію, без можливості доплати чи повернення різниці.

8. Оподаткування призів Акції

8.1. У зв'язку з можливістю отримання Промокоду невизначеним колом осіб без використання персональних даних, за якими особу можна конкретно ідентифікувати, оподаткування вартості призів Акції проводиться відповідно до чинного законодавства України.

8.2. У разі виникнення обов'язку сплати податків такі податки можуть бути утримані Організатором із вартості Призу або сплачені додатково відповідно до вимог законодавства України.

9. Обмеження

9.1. Заміна призів грошовим еквівалентом або будь-яким іншим способом не допускається. Заміна призів Акції на будь-які інші товари не допускається. Призи Акції обміну та поверненню не підлягають.

9.2. Організатор рекламної Акції та їх уповноважені особи не беруть на себе відповідальність за будь-які суперечки щодо призів рекламної Акції. Організатор рекламної Акції та їх уповноважені особи не вступають у будь-які суперечки з приводу визнання будь-яких осіб Учасниками рекламної Акції і визначення прав на отримання призів Акції.

Організатор рекламної Акції та їх уповноважені особи не несуть відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

9.4. Організатор рекламної Акції не несе відповідальності за використання відповідних прізів рекламної Акції після отримання їх Учасниками Акції.

9.5. Організатор Акції не несе відповідальності за роботу кур'єрських служб, служб поштового зв'язку, в тому числі електронної пошти, за будь-які помилки співробітників будь-яких підприємств/установ/організацій, які забезпечують обмін інформацією між Учасниками Акції Організатором, чи вручення прізів Акції в рамках проведення рекламної Акції, внаслідок яких поштові/кур'єрські/електронні відправлення Учасників Акції не надійшли, надійшли із запізненням, були загублені або пошкоджені; або внаслідок яких Учасники Акції не отримали відповідні призи Акції.

9.6. Організатор вважається таким, що виконав зобов'язання з передачі прізів Акції Учасникам, які отримали право на їх отримання з моменту надсилання електронного листа чи особистого повідомлення у соціальній мережі. Організатор не несе відповідальності за неотримання, несвоєчасне отримання Учасниками прізів Акції, що сталися не з його вини.

9.7. Організатор Акції не несе відповідальності за неможливість отримати приз Акції Учасником Акції згідно з умовами цих Правил, якщо така неможливість виникла не з вини Організатора. Такий Учасник Акції не має права вимагати жодних пільг та компенсацій.

9.8. Організатор не несе відповідальності за технічні збої у роботі соціальних мереж, інтернет-провайдерів, електронної пошти або інших сервісів, що можуть вплинути на участь в Акції або отримання Призу.

10. Надання інформації

10.1. Акція має на меті просування продукції Організатора акції, формування у споживачів інтересу та споживчого попиту на вказану продукцію, стимулювання та створення сприятливих умов для збуту та просування на ринку зазначеної продукції.

10.2. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції надає свою згоду на обробку і використання Організатором Акції наданих Учасником Акції даних, а саме: назви (нікнейму) сторінки у соціальній мережі, відповідей на запитання.

10.3. У разі передачі персональних даних, Учасник Акції надає згоду на їх використання, а Організатор Акції зобов'язаний забезпечити дотримання законодавства України про захист персональних даних.

10.4. Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (в тому числі інформації щодо контактів із ними).

10.5. Власником бази персональних даних Учасників Акції є Організатор.

10.6. Персональні дані Учасників обробляються з метою проведення Акції, визначення Переможців та виконання зобов'язань Організатора.

10.7. Учасник має право на доступ до своїх персональних даних, їх виправлення, видалення, обмеження обробки та відкликання згоди на обробку персональних даних.

10.8. Персональні дані зберігаються протягом строку, необхідного для проведення Акції та виконання вимог законодавства України.

11. Порядок і спосіб інформування про умови Акції

11.1. Інформування щодо Правил та умов Акції, а також порядку отримання прізів Акції здійснюється шляхом розміщення Правил Акції на офіційних сторінках Організатора акції у соціальних мережах Facebook та Instagram.

11.2. Правила та умови Акції можуть бути змінені та/або доповнені Організатором рекламної Акції протягом усього терміну проведення рекламної Акції. Зміна та/або доповнення Правил та умов рекламної Акції можливі у випадку їхнього затвердження Організатором рекламної Акції та оприлюднення в порядку, що визначений для інформування про Правила та умови рекламної Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил та умов.

11.1. Учасники Акції мають право подати скаргу щодо проведення Акції. Скарга подається у письмовій формі або електронною поштою на адресу Організатора протягом 30

(тридцяти) календарних днів з моменту закінчення Акції. Скарга повинна містити ім'я Учасника, контактні дані, опис порушення та обґрунтування вимог. Організатор розглядає скаргу протягом 30 (тридцяти) календарних днів та повідомляє заявника про результат її розгляду.

12. Інші умови

12.1. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Правил, та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором рекламної Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора рекламної Акції є остаточним.

12.2. Беручи участь у рекламній Акції, Учасник Акції тим самим підтверджує факт ознайомлення з даними Правилами рекламної Акції і свою повну та безумовну згоду з ними. Порушення Учасником Акції Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил (в т. ч. від дотримання механізму, порядку та терміну проведення рекламної Акції та/або отримання призів Акції та ін.) вважається відмовою Учасника від участі в рекламній Акції та отримання призів Акції. При цьому така особа не має права на одержання від Організатора рекламної Акції будь-якої компенсації.

12.3. Ця рекламна Акція дійсна для невизначеного кола осіб.

12.4. Організатор Акції не несе відповідальності за невиконання зобов'язань, зазначених в цих Правилах, у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у чинному законодавстві України, що діють на території проведення Акції, інші невідкладні контролю з боку Організатора Акції обставини.

12.5. Рішення Організатора щодо будь-яких питань, пов'язаних з проведенням Акції, є остаточними та обов'язковими для всіх Учасників, за винятком випадків, прямо передбачених законодавством України.