REGULAMIN KONKURSU „Mikołajki pełne ciepła”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Mikołajki pełne ciepła” (dalej jako: „Konkurs”) jest OCHNIK S.A. z siedzibą w Garwolinie, ul. Stacyjna 8B, 08-400 Garwolin, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000604045, NIP: 826-00-00-780, REGON: 005176399, o kapitale zakładowym w wysokości 8.090.500,00 PLN, (dalej jako: „Organizator”). Organizator jest fundatorem nagród.
2. Konkurs ma charakter otwarty i jest przeprowadzany na podstawie przepisów Kodeksu cywilnego o przyrzeczeniu publicznym.
3. Zasady Konkursu zawarte są w niniejszym regulaminie (dalej jako: „Regulamin”) udostępnionym wszystkim Uczestnikom Konkursu oraz użytkownikom Internetu na stronie internetowej dostępnej pod adresem https://ochnik.com/regulaminy-promocji oraz w siedzibie Organizatora.
4. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora Konkursu.

II. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Konkursu i przestrzegania go.
2. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych i mające miejsce stałego zamieszkania na terytorium Polski.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora i innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, a także członkowie ich rodzin.
   Przez członków rodziny rozumie się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonka, a także osoby pozostająca we wspólnym pożyciu.
4. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
   4.1. posiadanie aktywnego, publicznego konta w serwisie Facebook / serwisie Instagram / serwisie TikTok spełniającego warunki tych serwisów;
   4.2. zalogowanie się Uczestnika na swoje konto w serwisie Facebook / serwisie Instagram / serwisie TikTok.
5. Uczestnik może opublikować dowolną liczbę zgłoszeń konkursowych z zastrzeżeniem, że niezależnie od liczby zgłoszeń może wygrać wyłącznie jedną nagrodę.
6. Zgłoszenie konkursowe musi być wynikiem indywidualnej pracy twórczej Uczestnika Konkursu. Uczestnikowi musi przysługiwać pełnia autorskich praw osobistych i majątkowych do zgłoszenia konkursowego, a prawa autorskie osobiste i majątkowe do zgłoszenia konkursowego nie mogą być w żaden sposób ograniczone ani obciążone.
7. Niedopuszczalne jest korzystanie z AI przy tworzeniu zgłoszenia konkursowego.
8. Zgłoszenie konkursowe nie może zawierać treści i sugestii sprzecznych z prawem, faszystowskich, komunistycznych lub propagujących inny ustrój totalitarny, rasistowskich, pornograficznych, propagujących przemoc, wzywających do nienawiści zwłaszcza na tle narodowym, etnicznym, rasowym, wyznaniowym lub ze względu na bezwyznaniowość, treści uznanych powszechnie za naganne moralnie, naruszających jakiekolwiek prawa osób trzecich, dobra osobiste, prawa własności intelektualnej, w tym w szczególności prawa autorskie, zawierających dane osobowe, znaki towarowe, treści wulgarne, odnoszących się do polityki. Zgłoszenia konkursowe, które naruszają to postanowienie, zostaną wykluczone z Konkursu i usunięte.

9. Zgłoszenie konkursowe nie może być nigdzie wcześniej opublikowane oraz nie może być zgłoszone w żadnym innym konkursie.
10. Publikacja przez Uczestnika zgłoszenia konkursowego w Konkursie jest równoznaczna z oświadczeniem Uczestnika, że:
    10.1. Uczestnik w pełni zwalnia serwis Facebook, serwis Instagram i serwis TikTok z wszelkiej odpowiedzialności za Konkurs;
    10.2. Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym punkcie;
    10.3. Zgłoszenie konkursowe spełnia warunki określone w niniejszym punkcie;
    10.4. Uczestnik udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej nieograniczonej w czasie na publikację jego zgłoszenia konkursowego na https://www.instagram.com/ochnik_official/ oraz na https://www.facebook.com/OCHNIK/ i na https://www.tiktok.com/@ochnik_official bez dodatkowego wynagrodzenia.
11. Uczestnicy, którzy nie spełniają warunków określonych w niniejszym punkcie zostaną wykluczeni z Konkursu.
12. Zgłoszenia konkursowe, które nie spełniają warunków określonych w niniejszym punkcie zostaną wykluczone z Konkursu.
13. Spełnienie przez Uczestnika i zgłoszenie konkursowe warunków określonych w niniejszym punkcie ocenia się na moment zakończenia możliwości publikacji zgłoszeń konkursowych.

III. ZASADY ORAZ WARUNKI PROWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski za pośrednictwem serwisu Facebook, serwisu Instagram i serwisu TikTok.
2. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook, serwis Instagram i serwis TikTok ani z nimi związany.
3. Zadanie konkursowe stanowiące przedmiot Konkursu polega na udzieleniu krótkiej odpowiedzi pod postem konkursowym na pytanie: „*Komu w te Mikołajki podarował(a)byś odrobinę ciepła i dlaczego*?”.
4. W dniu 24.11.2026 na profilu Organizatora w serwisie Facebook, w serwisie Instagram i w serwisie TikTok zostanie opublikowany post konkursowy zawierający zadanie konkursowe.
5. Konkurs trwa od 24.11.2026 do 02.12.2026 do godziny 23:59.
6. Uczestnicy mogą publikować zgłoszenia konkursowe w formie komentarzy pod postami konkursowymi do godziny 23:59 w dniu 02.12.2026.

IV. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU I NAGRODY

1. Rozstrzygnięcia Konkursu dokona Komisja Konkursowa.
2. Komisja Konkursowa rozstrzygnie Konkurs w dniu 03.12.2026 w siedzibie Organizatora.
3. Spośród zgłoszeń konkursowych niewykluczonych z Konkursu Komisja Konkursowa wybierze i nagrodzi trzy zgłoszenia konkursowe zgłoszone w serwisie Facebook, trzy zgłoszenia konkursowe zgłoszone w serwisie Instagram oraz trzy zgłoszenia konkursowe zgłoszone w serwisie TikTok, które w ocenie Komisji Konkursowej będą najciekawsze, najbardziej oryginalne i najbardziej kreatywne.
4. Każdy członek Komisji Konkursowej zapozna się ze wszystkimi zgłoszeniami niewykluczonymi z Konkursu. Komisja Konkursowa wybierze i nagrodzi zgłoszenia, działając jednogłośnie, uwzględniając przy wyborze kryteria określone w ust. 3 powyżej. Oddzielnie ocenia się zgłoszenia z serwisu Facebook, z serwisu Instagram i z serwisu TikTok.
5. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 03.12.2026 poprzez aktualizację postów konkursowych w serwisie Facebook, serwisie Instagram i serwisie TikTok.
6. Organizator poinformuje Uczestników o wygranej w Konkursie za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej w serwisie Facebook/serwisie Instagram/serwisie TikTok.
7. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

8. Warunkiem wydania nagrody zwycięzcom Konkursu jest przesłanie przez zwycięzcę do Organizatora za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej w serwisie Facebook/serwisie Instagram/serwisie TikTok danych koniecznych do wydania nagrody w postaci:
   8.1. Imienia i nazwiska zwycięzcy;
   8.2. Adresu e-mail zwycięzcy;
   8.3. Numeru telefonu zwycięzcy.
   Brak otrzymania przez Organizatora ww. danych w terminie czternastu dni kalendarzowych od dnia poinformowana Uczestnika o wygranej jest równoznaczne ze zrzeczeniem się nagrody.
9. Zwycięzca Konkursu traci prawo do nagrody w przypadku, gdy:
   9.1. Zwycięzca odmówi przyjęcia nagrody;
   9.2. Kontakt ze zwycięzcą nie będzie możliwy z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy Konkursu;
   9.3. Zwycięzca zrzeknie się nagrody;
   9.4. Zwycięzca lub jego zgłoszenie konkursowe nie spełniały warunków określonych w II. wyżej
10. Nagrody, do których zwycięzca utracił prawo pozostają do dyspozycji Organizatora.
11. Nagrodami w Konkursie są bony podarunkowe Ochnik S.A. o wartości 500 PLN, 300 PLN, 200 PLN.
12. Organizator wyda nagrody zwycięzcom Konkursu w formie elektronicznej. Nagrody nie mogą zostać odebrane w salonach ani w siedzibie Organizatora.
13. Nagrody zostaną wydane jedynie zwycięzcom.
14. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść nagrody na osoby trzecie.
15. Nagrody w Konkursie można zrealizować w sklepie internetowym dostępnym pod adresem https://ochnik.com/, przy czym minimalna wartość koszyka musi być równa wartości bonu podarunkowego. Nagrody można zrealizować w terminie 30 dni od dnia ich otrzymania.
16. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę ani na nagrody innego rodzaju.

V. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Uczestnik może złożyć reklamację dotyczącą Konkursu do Organizatora.
2. Reklamacja powinna być sporządzona w formie pisemnej oraz przesłana listem poleconym na adres Organizatora wraz z dopiskiem „Reklamacje – konkurs OCHNIK" lub za pośrednictwem poczty e-mail na adres: marketing@ochnik.com.
3. Reklamacje mogą być składane nie później niż w ciągu 30 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej nadania listem poleconym na adres Organizatora lub data nadania wiadomości e-mail. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacja powinna określać zgłaszane zastrzeżenia Uczestnika, rodzaj żądania oraz dane umożliwiające Organizatorowi kontakt z Uczestnikiem, obejmujące co najmniej imię, nazwisko oraz adres korespondencyjny lub adres e-mail. Reklamacja pisemna powinna zostać własnoręcznie podpisana przez Uczestnika.
5. Na podstawie Regulaminu Komisja Konkursowa działająca w imieniu Organizatora udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania na piśmie na adres korespondencyjny podany przez Uczestnika w reklamacji lub na adres e-mail.
6. Uczestnik ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym m.in. zwrócenia się do powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów i ich praw.
   Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Uczestnika z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: https://polubowne.uokik.gov.pl/.

VI. KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, jak również rozpatrzenia reklamacji zgłaszanych przez Uczestników Konkursu, Organizator powoła Komisję Konkursową.
2. W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora. Z posiedzeń Komisji Konkursowej spisywany jest protokół.

VII. DANE OSOBOWE

1. Administratorem Twoich danych osobowych jest OCHNIK S.A. z siedzibą w Garwolinie, adres: ul. Stacyjna 8B, 08-400 Garwolin, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000604045, NIP 826-000-07-80, REGON: 005176399 o kapitale akcyjnym w wysokości 8.090.500,00 zł (dalej „My" lub "Administrator").
   Można się z nami skontaktować:
   1.1. listownie, na adres: OCHNIK S.A., ul. Stacyjna 8B, 08-400 Garwolin;
   1.2. mailowo, na adres: rodo@ochnik.com.
2. Ustanowiliśmy Inspektora Ochrony Danych Osobowych, do którego można się zwrócić z każdym pytaniem lub żądaniami we wszystkich sprawach dotyczących danych osobowych:
   2.1. listownie, na adres: OCHNIK S.A., Inspektor Ochrony Danych Osobowych, ul. Stacyjna 8B, 08-400 Garwolin;
   2.2. mailowo, na adres: inspektorochronydanych@ochnik.com.
3. Przetwarzamy Twoje dane osobowe obejmujące imię, nazwisko, adres e-mail oraz inne podane przez Ciebie dane w związku z uczestnictwem w konkursie. Ponadto w celu ustalenia, dochodzenia i obrony przed roszczenia oraz w celu spełnienia ciążących na nas obowiązków prawnych lub gdy będzie to konieczne do realizacji wymienionych celów, możemy także wejść w posiadanie Twojego numeru PESEL lub adresu zamieszkania lub innych danych ze źródeł publicznie dostępnych, w tym CEiDG, KRS, REGON lub innych rejestrów i ewidencji prowadzonych przez organy administracji publicznej.
4. Twoje dane osobowe będą przez nas przetwarzane w celu:
   4.1. organizacji i przeprowadzenia konkursu – art. 6 ust. 1 lit. b) RODO – do zakończenia konkursu oraz wykonania przez nas obowiązków na Twoją rzecz z ich tytułu;
   4.2. wykonania ciążących na nas obowiązków prawnych – art. 6 ust. 1 c) RODO - obejmujących m.in.: obowiązki związane z wystawieniem, przekazywaniem i przechowywaniem dokumentów wymaganych przez prawo podatkowe i przepisy o rachunkowości – przez czas wykonania tych obowiązków, w tym przez wynikające z przepisów podatkowych i przepisów o rachunkowości okresy przechowywania dokumentów i przedawnienia zobowiązań podatkowych;
   4.3. realizacji naszych tzw. prawnie uzasadnionych interesów – art. 6 ust. 1 f) RODO – występujących w przypadku:
      4.3.1. ustalenia, obrony, dochodzenia roszczeń – do czasu przedawnienia roszczeń lub ich prawomocnego rozstrzygnięcia;
      4.3.2. tworzenia zestawień, analiz i statystyk na nasze potrzeby wewnętrzne – do czasu przedawnienia roszczeń lub upływu okresów przechowywania dokumentów wynikających z przepisów prawa, w tym upływu terminu przedawnienia zobowiązań podatkowych;
      4.3.3. zapewnienia bezpieczeństwa sieci i informacji – do czasu przedawnienia roszczeń lub upływu okresów przechowywania dokumentów wynikających z przepisów prawa, w tym upływu terminu przedawnienia zobowiązań podatkowych;

4.3.4. komunikacji oraz utrzymywania i zarządzania kontaktami i relacjami z Tobą – do czasu przedawnienia roszczeń;
4.3.5. ochrony przed próbami oszustwa – przez czas trwania postępowań w tym przedmiocie.

5. Pamiętaj, że podanie przez Ciebie danych osobowych jest w pełni DOBROWOLNE. Możesz, ale nie musisz ich nam podawać. Ich podanie jest jednak konieczne do udziału w konkursie. Niepodanie przez Ciebie danych osobowych nie spowoduje żadnych negatywnych konsekwencji dla Ciebie, poza brakiem możliwości udziału w konkursie.
6. Twoje dane możemy przekazać:
   6.1. podmiotom przetwarzającym w naszym imieniu Twoje dane osobowe i uczestniczącym w wykonywaniu naszych czynności, w tym:
      6.1.1. naszym podwykonawcom uczestniczącym w obsłudze i realizacji konkursów lub akcji promocyjnych;
      6.1.2. podmiotom świadczącym na naszą rzecz usługi informatyczne lub obsługującym nasze systemy informatyczne lub teleinformatyczne lub udostępniającym nam systemy informatyczne, systemy teleinformatyczne, narzędzia informatyczne lub teleinformatyczne, platformy informatyczne, lub serwery lub miejsca na serwerach lub oprogramowanie lub dostarczające nam usługi elektroniczne (w tym poczty elektronicznej, usługi chmurowe);
      6.1.3. podmiotom świadczącym nam usługi doradcze, konsultacyjne, audytowe lub pomoc prawną, podatkową, rachunkową;
      6.1.4. podmiotom świadczącym na naszą rzecz inne usługi aniżeli wyżej wskazane;
   6.2. Naszym pracownikom i współpracownikom;
   6.3. Podmiotom upoważnionym przez przepisy prawa, w tym m.in.: Dyrektorowi Izby Administracji Skarbowej, ZUS, KAS, policji, sądom, organom władzy publicznej;
   6.4. Innym podmiotom, o ile będzie to konieczne, w tym:
      6.4.1. podmiotom prowadzącym działalność telekomunikacyjną lub pocztową;
      6.4.2. podmiotom prowadzącym działalność płatniczą (banki, instytucje płatnicze);
      6.4.3. radcom prawnym, adwokatom, doradcom podatkowym, biegłym rewidentom.
7. Twoje dane są przez nas przetwarzane na terenie Unii Europejskiej. Informujemy, że korzystamy z Microsoft 365 i usług WatchGuard, co może jednak spowodować przekazanie Twoich danych osobowych poza EOG (Europejski Obszar Gospodarczy). Firmy dostarczające te usługi deklarują, że przekazanie danych osobowych poza EOG będzie następowało przy zastosowaniu odpowiednich zabezpieczeń prawnych, którymi są w szczególności standardowe klauzule umowne ochrony danych osobowych zatwierdzone przez Komisję Europejską. Więcej informacji na temat przechowywania i przetwarzania danych przez firmę Microsoft znajdziesz w jej oświadczeniu o ochronie prywatności dostępnym pod adresem https://privacy.microsoft.com/pl-pl/privacystatement. Więcej informacji na temat przechowywania i przetwarzania danych przez firmę WatchGuard znajdziesz pod adresem https://www.watchguard.com/wgrd-trust-center/privacy-policy.
8. Pamiętaj, że przysługują Ci następujące prawa związane z przetwarzaniem przez nas Twoich danych:
   8.1. prawo dostępu do Twoich danych osobowych, w tym prawo do informacji o Twoich danych osobowych oraz uzyskania kopii danych osobowych;
   8.2. prawo sprostowania danych osobowych, jeżeli są nieprawidłowe oraz prawo do uzupełnienia danych niekompletnych;
   8.3. prawo usunięcia danych osobowych;
   8.4. prawo ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
   8.5. prawo do przeniesienia danych osobowych;
   8.6. prawo wniesienia skargi do organu ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku stwierdzenia niezgodnego z prawem przetwarzania Twoich danych osobowych;

8.7. prawo cofnięcia w każdym momencie każdej zgody bez podawania przyczyn oraz bez wpływu na przetwarzanie, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;

8.8. prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych do celów wynikających z tzw. prawnie uzasadnionych interesów przez nas realizowanych – z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją, przy czym w przypadku wniesienia tego sprzeciwu przestaniemy przetwarzać Twoje dane, chyba że będziemy w stanie wykazać, że w stosunku do Twoich danych istnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy, które będą nadrzędne wobec Twoich interesów, praw lub wolności lub Twoje dane będą niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

9. Szczegółowe informacje związane z przetwarzaniem Twoich danych osobowych z uwagi na odwiedzanie przez Ciebie naszych kont na portalach Facebook, Instagram i TikTok znajdziesz w „Klauzuli informacyjnej dla odwiedzających konta Ochnik na portalach społecznościowych Ochnik". Szczegółowe informacje na temat przysługujących Ci praw i sposobu ich realizacji znajdziesz poniżej w części zatytułowanej „Szczegółowe informacje dotyczące praw związanych z przetwarzaniem danych i sposobu ich realizacji". W celu uzyskania dodatkowych informacji w zakresie niniejszej Klauzuli oraz spraw dotyczących zasad przetwarzania i ochrony przez nas Twoich danych osobowych możesz się z nami kontaktować:

9.1. listownie, na adres: OCHNIK S.A., ul. Stacyjna 8B, 08-400 Garwolin;

9.2. mailowo, na adres: rodo@ochnik.com;

9.3. kierując pytania do Inspektora Danych Osobowych:

9.3.1. listownie, na adres: OCHNIK S.A., Inspektor Ochrony Danych Osobowych, ul. Stacyjna 8B, 08- 400 Garwolin;

9.3.2. mailowo, na adres: inspektorochronydanych@ochnik.com.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 24.11.2026.