Офіційні правила участі в рекламній акції «Осінь у твоєму стилі»
(надалі – «Правила»)

1. Визначення термінів

У цих Правилах терміни вживаються в такому значенні:

- «Акція» – рекламна акція «Осінь у твоєму стилі», що проводиться відповідно до цих Правил;
- «Організатор» – Товариство з обмеженою відповідальністю «Охнік Україна»;
- «Учасник» – фізична особа, яка відповідає вимогам цих Правил;
- «Переможець» – Учасник, який отримав право на Приз;
- «Приз» – подарунковий сертифікат номіналом 6 000 (шість тисяч) гривень, визначений пунктом 6 цих Правил;
- «Конкурсна комісія» — комісія, створена Організатором для оцінювання конкурсних коментарів та визначення Переможців Акції відповідно до цих Правил;
- «Період проведення Акції» – строки, визначені пунктом 2 цих Правил.

1.1. Детальна інформація про Організатора. Організатором рекламної акції «Літній образ» (далі – «Акція» або «рекламна Акція») є **Товариство з обмеженою відповідальністю «Охнік Україна»**, код ЄДРПОУ 43766224, місцезнаходження: 79029, Україна, місто Львів, вулиця Антоновича В., будинок 120, поверх 9

1.2. Правова природа Акції. Ця акція не є лотереєю, азартною грою або послугою у сфері грального бізнесу в розумінні законодавства України. Ці Правила є публічною обіцянкою винагороди відповідно до законодавства України.

2. Акція триває з «16» години «00» хвилин «24» вересня 2026 року до «23» годин «59» хвилин «5» жовтня 2026 року включно (далі – «Період проведення Акції»).

3. Акція проводиться на всій території України (далі - «місце проведення Акції»), за винятком тимчасово окупованих територій України та територій, на яких ведуться активні бойові дії, відповідно до законодавства України.

4. Призом Акції є **один із 6 (шести) подарункових сертифікатів** номіналом **6 000 (шість тисяч) гривень** кожен, який надає право на придбання товарів в інтернет-магазині Організатора на відповідну суму. Із них **3 (три)** подарункові сертифікати отримують Переможці, визначені серед Учасників Акції **у соціальній мережі Facebook,** та **3 (три)** подарункові сертифікати — Переможці, визначені серед Учасників Акції **у соціальній мережі Instagram.** Кожен Переможець Акції має право на отримання одного Призу.

5. Участь в Акції

5.1. В Акції можуть брати участь громадяни України, які проживають на території України та досягли повноліття (18 років), які мають облікові записи у соціальних мережах Facebook та/або Instagram, виконали зазначені нижче вимоги (далі – «Учасники» або «Учасники Акції»). Фактом участі в Акції кожен Учасник підтверджує свою повну згоду з усіма умовами даних Правил.

5.2. Не визнаються Учасниками Акції і не мають права брати в ній участь працівники Організатора рекламної Акції та будь-яких інших компаній, що беруть участь у підготовці та проведенні рекламної Акції, а також їхні близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки), а також малолітні та неповнолітні особи.

5.3. Участь у рекламній Акції обмежено дієздатних та недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Організатор Акції не зобов'язаний ідентифіковувати осіб, перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

5.4. Учасником рекламної Акції вважається особа, яка відповідає вимогам пп. 5.1–5.2 цих Правил та належним чином в період проведення Акції виконала всі Правила та умови цієї Акції, що викладені у п. 7 цих Правил.

5.5. Учасник втрачає право на участь в Акції або отримання Призу у разі:

- порушення вимог цих Правил;
- надання недостовірної інформації;
- неможливості встановлення зв'язку з Учасником у порядку, визначеному цими Правилами;
- невиконання умов Акції;
- невідповідності вимогам до Учасників, встановленим цими Правилами.

5.6. Один Учасник має право брати участь в Акції шляхом розміщення одного конкурсного коментаря у соціальній мережі Facebook та одного конкурсного коментаря у соціальній мережі Instagram. Однак незалежно від кількості поданих конкурсних коментарів один Учасник має право отримати лише один Приз.

6. Загальна кількість Призів, що можуть отримати Переможці Акції, становить **6 (шість)** подарункових сертифікатів **номіналом 6 000 (шість тисяч) гривень кожен** на придбання товарів в інтернет-магазині Організатора, з яких **3 (три)** подарункові сертифікати призначені для Переможців, визначених серед Учасників **у соціальній мережі Facebook,** та **3 (три)** подарункові сертифікати — для Переможців, визначених серед Учасників **у соціальній мережі Instagram.**

6.1. Подарунковий сертифікат, зазначений у п. 6 цих Правил, надає Переможцю, який отримав такий Приз, право на придбання товарів в інтернет-магазині Організатора на суму, що відповідає номіналу подарункового сертифіката.

6.2. Кількість Призів Акції є обмеженою та становить **6 (шість) подарункових сертифікатів**.

6.3. Організатор рекламної Акції залишає за собою право збільшити загальну кількість Призів або включити до рекламної Акції додаткові Призи, не передбачені цими Правилами. У разі внесення таких змін Організатор повідомляє про них у порядку, передбаченому п. 11.2 цих Правил.

6.4. Призи Акції можуть бути отримані Переможцями виключно за умови виконання ними всіх вимог, передбачених цими Правилами.

7. Умови передачі призів Акції Учасникам:

7.1. Для участі в рекламній Акції Учаснику необхідно:

7.1.1. Мати облікові записи у соціальних мережах Facebook та/або Instagram.

7.1.2. У Період проведення Акції залишити коментар під конкурсним дописом, розміщеним на офіційній сторінці Організатора у соціальній мережі Facebook або Instagram, надавши відповідь на запитання: «Як виглядає Ваш ідеальний літній образ?».

7.1.3. Переможців Акції визначає Конкурсна комісія, створена Організатором. Із числа конкурсних коментарів, що відповідають вимогам цих Правил, Конкурсна комісія обирає 3 (трьох) Переможців серед Учасників, які взяли участь в Акції у соціальній мережі Facebook, та 3 (трьох) Переможців серед Учасників, які взяли участь в Акції у соціальній мережі Instagram. При визначенні Переможців Конкурсна комісія оцінює конкурсні коментарі за критеріями **оригінальності, креативності та відповідності умовам Акції**.

7.1.4. Інформація про результати рекламної акції буде оприлюднена Організатором Акції на сторінках у соціальних мережах Facebook та Instagram 6 жовтня 2026 року.

7.1.5. Протягом 10 (десяти) календарних днів з дня визначення Переможців Організатор надсилає кожному Переможцю подарунковий сертифікат на адресу електронної пошти або в особисті повідомлення у відповідній соціальній мережі, в якій Переможець взяв участь в Акції.

7.1.6. Подарунковий сертифікат може бути використаний Переможцем одноразово для придбання товарів в інтернет-магазині Організатора в межах його номінальної вартості. Доплата, повернення різниці між номіналом сертифіката та вартістю товарів, а також обмін сертифіката на грошові кошти не допускаються.

8. Оподаткування призів Акції

8.1. У зв'язку з можливістю можливістю участі в Акції невизначеного кола осіб без використання персональних даних, за якими особу можна конкретно ідентифікувати,

оподаткування вартості призів Акції здійснюється відповідно до чинного законодавства України.

8.2. У разі виникнення обов'язку зі сплати податків Організатор забезпечує їх сплату у порядку та розмірах, визначених чинним законодавством України.

9. Обмеження

9.1. Заміна призів грошовим еквівалентом або будь-яким іншим способом не допускається. Призи Акції обміну та поверненню не підлягають.

9.2. Організатор рекламної Акції та його уповноважені особи не беруть на себе відповідальність за будь-які суперечки щодо призів рекламної Акції. Організатор рекламної Акції та його уповноважені особи не вступають у будь-які суперечки з приводу визнання будь-яких осіб Учасниками рекламної Акції і визначення прав на отримання призів Акції. Організатор рекламної Акції та його уповноважені особи не несуть відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

9.3. Організатор рекламної Акції не несе відповідальності за використання відповідних призів рекламної Акції після отримання їх Переможцями Акції.

9.4. Організатор Акції не несе відповідальності за роботу кур'єрських служб, служб поштового зв'язку, в тому числі електронної пошти, за будь-які помилки співробітників будь-яких підприємств/установ/організацій, які забезпечують обмін інформацією між Учасниками Акції та Організатором, чи вручення призів Акції в рамках проведення рекламної Акції, внаслідок яких поштові/кур'єрські/електронні відправлення Учасників Акції не надійшли, надійшли із запізненням, були загублені або пошкоджені; або внаслідок яких Учасники Акції не отримали відповідні призи Акції.

9.5. Організатор вважається таким, що виконав зобов'язання з передачі призів Акції Учасникам, які отримали право на їх отримання з моменту надсилання електронного листа чи особистого повідомлення у відповідній соціальній мережі. Організатор не несе відповідальності за неотримання або несвоєчасне отримання Переможцями призів Акції, що сталися не з його вини.

9.6. Організатор Акції не несе відповідальності за неможливість отримати приз Акції Переможцем Акції згідно з умовами цих Правил, якщо така неможливість виникла не з вини Організатора. Такий Переможець Акції не має права вимагати жодних пільг та компенсацій.

9.7. Організатор не несе відповідальності за технічні збої у роботі соціальних мереж, інтернет-провайдерів, електронної пошти або інших сервісів, що можуть вплинути на участь в Акції або отримання Призу.

10. Надання інформації

10.1. Акція має на меті просування продукції Організатора Акції, формування у споживачів інтересу та споживчого попиту на вказану продукцію, стимулювання та створення сприятливих умов для збуту та просування на ринку зазначеної продукції.

10.2. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції надає свою згоду на обробку і використання Організатором Акції наданих Учасником Акції даних, зокрема назви (нікнейму) облікового запису у відповідній соціальній мережі та змісту коментаря, залишеного в межах Акції.

10.3. У разі передачі персональних даних, Учасник Акції надає згоду на їх використання, а Організатор Акції зобов'язаний забезпечити дотримання законодавства України про захист персональних даних.

10.4. Учасники Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (в тому числі інформації щодо контактів із ними).

10.5. Власником бази персональних даних Учасників Акції є Організатор.

10.6. Персональні дані Учасників обробляються з метою проведення Акції, оцінювання конкурсних коментарів, визначення Переможців та виконання зобов'язань Організатора.

10.7. Учасник має право на доступ до своїх персональних даних, їх виправлення, видалення, обмеження обробки та відкликання згоди на обробку персональних даних.

10.8. Персональні дані зберігаються протягом строку, необхідного для проведення Акції та виконання вимог законодавства України.

11. Порядок і спосіб інформування про умови Акції

11.1. Інформування щодо Правил та умов Акції, а також порядку отримання призів Акції здійснюється шляхом розміщення Правил Акції на офіційних сторінках Організатора Акції у соціальних мережах Facebook та Instagram.

11.2. Правила та умови Акції можуть бути змінені та/або доповнені Організатором рекламної Акції протягом усього терміну проведення рекламної Акції. Зміна та/або доповнення Правил та умов рекламної Акції можливі у випадку їх затвердження Організатором рекламної Акції та оприлюднення в порядку, що визначений для інформування про Правила та умови рекламної Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил та умов.

11.3. Учасники Акції мають право подати скаргу щодо проведення Акції. Скарга подається у письмовій формі або електронною поштою на адресу Організатора протягом 30 (тридцяти) календарних днів з моменту закінчення Акції. Скарга повинна містити ім’я Учасника, контактні дані, опис порушення та обґрунтування вимог. Організатор розглядає скаргу протягом 30 (тридцяти) календарних днів та повідомляє заявника про результат її розгляду.

12. Інші умови

12.1. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення цих Правил, та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатор рекламної Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Організатора рекламної Акції є остаточним.

12.2. Беручи участь у рекламній Акції, Учасник Акції тим самим підтверджує факт ознайомлення з даними Правилами рекламної Акції і свою повну та безумовну згоду з ними. Порушення Учасником Акції Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил (в т. ч. від дотримання механізму, порядку та терміну проведення рекламної Акції та/або отримання призів Акції тощо) вважається відмовою Учасника від участі в рекламній Акції та отримання призів Акції. При цьому така особа не має права на одержання від Організатора рекламної Акції будь-якої компенсації.

12.3. Ця рекламна Акція дійсна для невизначеного кола осіб.

12.4. Організатор Акції не несе відповідальності за невиконання зобов'язань, зазначених в цих Правилах, у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у чинному законодавстві України, що діють на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Організатора Акції обставини.

12.5. Рішення Організатора щодо будь-яких питань, пов’язаних з проведенням Акції, є остаточними та обов’язковими для всіх Учасників, за винятком випадків, прямо передбачених законодавством України.